

# MEDIA COMPETENCIES FOR YOUTH



  
**Schwarzkopf  
Stiftung**  
JUNGES EUROPA 



Auswärtiges Amt



**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

**WORKSHOP:  
“CHECK YOUR  
SOURCES!”**

**THIS WORKSHOP DRAWS YOUNG PEOPLE'S ATTENTION TO THE NECESSITY OF THINKING CRITICALLY ABOUT SOURCES. THE FOCUS IS ON AUDIO-VISUAL MEDIA. THE MAIN IDEAS THIS EDUCATIONAL MODULE IS BASED ON WERE ARTICULATED BY TEACHERS AND YOUNG TRAINERS FROM ARMENIA, AZERBAIJAN, GEORGIA, UKRAINE, BELARUS, RUSSIA, AND GERMANY, WORKING IN THE SPHERES OF FORMAL AND INFORMAL EDUCATION, IN THE PROJECT "MEDIA COMPETENCIES FOR YOUTH." THE FOLLOWING OBSERVATIONS FROM THEIR EXPERIENCES SERVE AS A POINT OF DEPARTURE:**



Young people tend to trust any source just because it is considered authoritative. For example, I asked a pupil why he believed what the BBC was writing, and he answered, "Because it's the BBC."

*(Nino Kvaratskheliya,  
Understanding Europe trainer, Ukraine)*



Since the beginning of the war in Ukraine I've become an activist concerned with mass media, which instigated this war through propaganda and fake news, inciting hate and sowing panic. We still have many audiences that use media uncritically, so they don't always understand what is true and what is not.

*(Yevhen Fedchenko,  
Founder of Stopfake.org, Ukraine)*



In one of my school workshops, a young man was convinced that certain countries would never join the EU because of an article he had read somewhere. He did not remember the source and did not give a thought about its reliability.

*(Tatev Mkrtumyan,  
Understanding Europe trainer, Armenia)*



We need new formats and alternative methods to improve our ability to reach the minds of young people.

*(Liana Badalyan,  
Friedrich-Ebert-Stiftung, Armenia)*

**THEME****CHECK YOUR SOURCES – CRITICAL USE OF AUDIO-VISUAL MEDIA****TIME****2 X 90 MINUTES****GOALS**

- Defining and learning through practice various aspects of using mass media critically
- Familiarization and creative experimentation with various video formats
- Empower young people to create and critically analyse audio-visual media
- Heightening awareness of “fake news” and how it is used

**METHOD****WORK IN PAIRS AND GROUPS, GENERAL DISCUSSION****MATERIALS****MODERATION MATERIALS, SMARTPHONE, SNAPCHAT (MULTIMEDIA MOBILE APP)**

*Understanding Europe* team members test the workshop concept with snapchat.

## TIME

45 MINUTES

## MATERIALS

MODERATION CARDS  
MARKERS  
MAGNETIC WHITEBOARD  
WORKSHEET 1

## FORMAT

GENERAL DISCUSSION  
WORK IN PAIRS

## INTRODUCTION: PERSONAL REFLECTIONS

The moderator greets the workshop participants and offers questions for reflection and analysis:

1. What communication media have you already used today?
2. Is there a media image you cannot get out of your mind anymore?
3. Have you ever been misled by false information?
4. What kind of media user are you? Which communication media do you use more frequently, which less (for example, Messenger for smartphone, WhatsApp, Facebook, Twitter, Youtube, Snapchat, Internet news, newspapers, radio, podcasts)? Draw a personal identity chart to visualize your use.

Using **Worksheet 1**, participants briefly discuss their answers to questions 1–3 with a partner.

Afterwards the workshop moderator asks the participants to present their identity chart to the entire group. The results may be recorded to get a general picture of media use in the group.



Identity chart on media usage

## TIME

45 MINUTES

## MATERIALS

SMARTPHONE  
LIST OF VIDEO-FORMATS  
SNAPCHAT  
WORKSHEETS 2 & 3

## FORMAT

GENERAL DISCUSSION  
SMALL GROUPS

## WORKING IT OUT: CREATING A VIDEO

Participants share their thoughts on the functional possibilities and risks of using the mobile app Snapchat. The workshop moderator contributes to the discussion as needed. Based on what is expressed, participants agree upon rules for using the app.

Participants break up into groups of three.

Each group needs a smartphone with Snapchat installed with a user profile (you can create a new one for this activity). Everyone should add each other to their friend network.

The small groups produce short videos on a subject they like.

The workshop moderator presents them with various video formats (**Worksheet 2**). Participants briefly familiarize themselves with the functions available on Snapchat.

Each video should convey five pieces of information through images and sound: What happened? Who was involved? Where did it happen? Where did this information come from? (**Worksheet 3**).

The small groups decide whether their videos convey facts and/or fake information.



*Understanding Europe* team members produce short video snaps.

## EVALUATION OF FIRST RESULTS

Each group saves its videos and then discusses which video it would like to share with others via Snapchat.

## TIME

45 MINUTES

## MATERIALS

### SMARTPHONE SNAPCHAT WORKSHEET 4

## FORMAT

### SMALL GROUPS

## WORKING IT OUT: SHARING VIDEOS

Teams of 3 participants form two groups with 4 teams in each group. Each group numbers its teams 1-4.

**Group A:** Team 1, Team 2, Team 3, Team 4

**Group B:** Team 1, Team 2, Team 3, Team 4

The small groups watch their own videos again and decide if they still want to use the one they had selected. When the workshop moderator gives the signal, each team sends its video to the next team via Snapchat. This sets in motion two Snap-chains, which work according to the principle of the “telephone” game. As soon as each team receives a Snap, it needs to complete the following tasks (**Worksheet 4**):

1. Watch the video carefully! Think about which of its aspects are most important. Warning: videos are only accessible for 10 seconds, after that they disappear.
2. Make your own video, reproducing the most important aspects of the video you just saw. (Imagine that you are telling this information to a friend.) Save your video.
3. Send your video to the next team.

Sharing along the chain goes on until at least four versions of each video have been created.



*Understanding Europe* team members watch the snapchat video they received from another group.

## ALTERNATE VERSION: EXPANDING POSSIBILITIES

Teams from both groups (for example, Team 1 from Group A and Team 1 from Group B) show one another their videos and decide together which video to share. At the moderator’s signal, all the teams send their video via Snapchat to the next two teams in both groups (i.e., Team 1 sends the same video to Team 2 from Group A and Team 2 from Group B). This sets in motion two parallel Snap-chains.



## TIME

15 MINUTES

## MATERIALS

MODERATION CARDS  
MARKERS  
BOARD  
SMARTPHONES  
SNAPCHAT  
SAVED VIDEOS  
WORKSHEET 5

## FORMAT

SMALL GROUPS  
GENERAL DISCUSSION

## ASSESSMENT: ANALYZING THE VIDEOS

The teams examine how their videos changed. The teams exchange the videos they saved and write down the common characteristics and differences between the versions on the moderation cards. **(Worksheet 5)**

The workshop moderator arranges the results according to case and moderates the discussion. Four areas to be examined in detail are:

1. Author: Is it indicated who produced the video?
2. Intention: Is the intention of the author clear from the video? What changed as the video passed through the Snap-chain? How did groups deal with intentionally fake information or with their doubts about its reliability?
3. Content: What is the content of the video? How did the content change through the Snap-chain? Were all the groups aware of what they were passing along-whether facts or false information?
4. Form: Was the form of the video clearly represented and/or was it the subject of reflection? How did the form change? How does a particular mode of communication affect the form?



**Understanding Europe** team members cluster similarities and differences between the video snaps.

## TIME

30 MINUTES

## MATERIALS

MODERATION CARDS  
PIN-BOARD  
VIDEO-IMAGES  
VIDEO SOURCES  
WORKSHEET 6

## FORMAT

GENERAL DISCUSSION  
GROUPS WHISPERING

## TRANSMITTING SKILLS: DEVELOPING STRATEGIES FOR ACTION

The short videos were perceived, evaluated, and passed on differently by different groups. How participants understood, perceived, and shared the video-images is directly related to their individual preconceptions, interests, previous knowledge and experience.

Participants generate at least **5 concrete ideas** about what must be done for critical use of video sources. (**Worksheet 5**)

These questions can serve as a starting point:

- What would you do to verify the information?
- What sources would you rely on? Why?
- What information would you share with others?

## POSSIBILITIES FOR FURTHER WORK

The workshop moderator presents a selection of short videos. Some of them provide untrue information (intentionally or unintentionally). Participants try out and discuss their ideas for how to approach them in groups, talking in whispers.

A selection of fake news and strategies for dealing with it:

[www.stopfake.org/de/wie-identifiziere-ich-ein-fake/](http://www.stopfake.org/de/wie-identifiziere-ich-ein-fake/)

**ENSURING RESULTS:** During the general discussion participants exchange successful strategies and doubts. At this stage there is an opportunity to add more ideas to the variety of actions to take and to ask questions.

# WORKSHEETS

**THE FOLLOWING PAGES CONTAIN ALL THE WORKSHEETS FOR THE WORKSHOP  
“CHECK YOUR SOURCES!” FOR ANYONE WHO IS INTERESTED.**

**DETAILED INFORMATION AND MORE MATERIALS CAN BE FOUND ON THE WEBSITE  
OF THE GOETHE-INSTITUT UKRAINE AND THE SCHWARZKOPF-STIFTUNG:**

**[WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ](http://WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ)**

**[WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/](http://WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/)**

## **REQUEST FOR FEEDBACK**

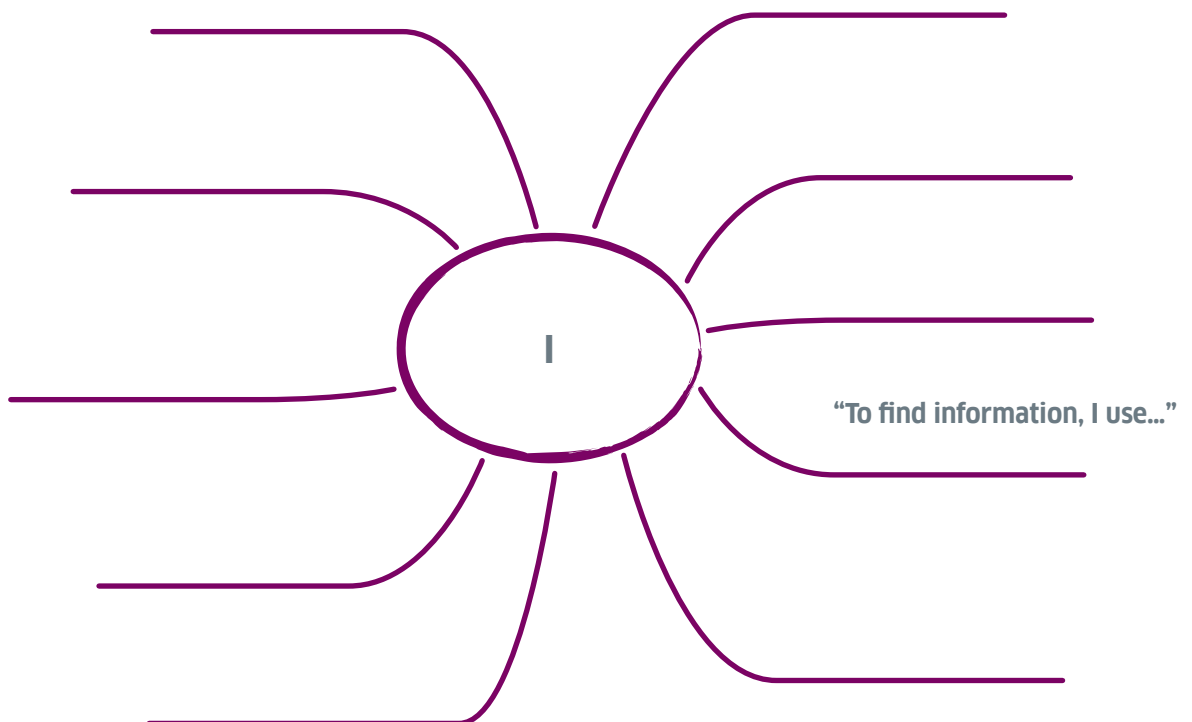
**HAVE YOU RUN A WORKSHOP OR INDIVIDUAL MODULE(S)?  
PLEASE SEND US YOUR FEEDBACK, INCLUDING POSITIVE REMARKS,  
CRITICISM, OR NEW IDEAS TO [INFO@SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE](mailto:INFO@SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE)**

**THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR SUPPORT!**

# WORKSHEET 1

## ASSIGNMENT 1: REFLECTING ON MEDIA USE

1. What communication media have you already used today?
2. Is there a media image you cannot get out of your mind anymore?
3. Have you ever been misled by false information?
4. Which communication media do you use more frequently, which less (for example, Messenger for smartphone, WhatsApp, Facebook, Twitter, Youtube, Snapchat, Internet news, newspapers, radio, podcasts)? Draw a personal identity chart (based on the following example) to visualize your use. Make note of at least 5 aspects that characterize your use of communication media.



## ASSIGNMENT 2: SHARING THOUGHTS ON COMMUNICATION MEDIA USE

1. Share your thoughts on the given questions with a partner.
2. Present the most significant aspects of your identity chart to the group.

# WORKSHEET 2

## SIX IDEAS FOR SHORT VIDEO FORMATS

### 1. STREET SCENE

The video shows a street scene with people. It involves identifying a particular person, listening, and finding out some information about him/her.

### 2. BUILDING

The frame shows a (historic) building. The audio adds information, for example, about the history of the building's residents.

### 3. MOVEMENT - INSIDE

The author of the video moves with his/her smartphone through a particular place - for example, from the street to the corner and onto the next street. The visual background changes quickly.

### 4. MOVEMENT - OUTSIDE

In this case the camera is fixed in a particular place, but facing a lot of movement. Suggestion: if the movement is of the everyday hustle-and-bustle variety, you'll need some visual information of another kind.

### 5. INTERVIEW

The frame contains two people. First one introduces him/herself, and then the camera turns to the other as a question is addressed to him/her.

### 6. DISCLOSURE

In this case the camera is hidden at first - for example, by a hand or case. At the end of the segment, for a moment, the cover is removed and the person or object is "exposed." This final brief moment is decisive.

# WORKSHEET 3

## CREATING A VIDEO

1. Write a message on a topic of your choice that could attract attention. Get other participants interested in it. Think about 5 pieces of information that you would like to convey in the form of visual or audio material. What happened? Who participated in these events? Where did it happen? How did it happen? Where did this information come from?

Decide whether the message should reflect facts and/or false information.

2. Create one or several video-clips! Try out various video formats and the different features of the Snapchat app. Save your videos in your phone's memory.
3. Together choose which video you would like to share. Send your Snap-video to the next team. Team 1 ⇒ Team 2 ⇒ Team 3 ⇒ Team 4 ⇒ Team 1.

A Snap-chain has been launched. It works according to the principle of the "telephone" game.

# WORKSHEET 4

## SHARING THE VIDEO

You've received a video-image from another group. Watch the video carefully!  
Warning: videos are only accessible for 10 seconds, after that they disappear.

- 1.** Note the subject and most important aspects of what you saw.  
Pay attention to the form of address.
- 2.** Make your own video, reproducing the most important aspects, and save it.
- 3.** Send your video to the next team.  
Team 1 ⇒ Team 2 ⇒ Team 3 ⇒ Team 4 ⇒ Team 1.

The chain goes on until at least four versions of each video have been created.

# WORKSHEET 5

## ANALYZING THE VIDEOS

1. Watch all the different versions of your video-material. In your group, analyze the differences and common characteristics between the versions.

Pay attention to the following:

- Author: How are sources named?
- Intention: With what aims was this video made?
- Content: What's it about?
- Form: How is the content relayed to the audience?

	COMMON CHARACTERISTICS		
	Video 2	Video 3	Video 4
Video 1			

	DIFFERENCES		
	Video 2	Video 3	Video 4
Video 1			

2. Note the most important results on the moderation cards!



# WORKSHEET 6

## IDEAS FOR ACTION

1. Make a list of at least 5 recommendations on how to uncover fake videos.

1	_____
2	_____
3	_____
4	_____
5	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
	_____

# **WORKSHOP „CHECK YOUR SOURCES!“**

**ERWEITERUNG FÜR DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE**

**THEMA** **CHECK YOUR SOURCES – KRITISCHER UMGANG MIT AUDIOVISUELLEN MEDIEN IM UNTERRICHT FÜR DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE (DAF)**

**TIME** **6 X 45 MINUTEN**  
(45 MINUTEN / 135 MINUTEN / 45 MINUTEN / 45 MINUTEN)

**ZIELE** Im DaF-Unterricht:

- Dimensionen einer kritischen Mediennutzung definieren und einüben
- verschiedene Video-Formate kennenlernen und kreativ erproben
- Selbstwirksamkeit in der Videoproduktion und Videorezeption erleben
- Sensibilisierung für den Umgang mit „Fake News“
- Wortschatzerweiterung im Themenfeld „Fake News“

**METHODIK** **PARTNER- UND GRUPPENARBEIT, PLENUM, DISKUSSION**

**MATERIALIEN** **MODERATIONSMATERIALIEN, SMARTPHONE, SNAPCHAT-APP**

## ZEIT

20 MINUTEN

## MATERIAL

ARBEITSBLATT  
1 PRO TEILNEHMENDEN

## RAUM

SITZKREIS

## EINSTIEG: SELBSTREFLEXION

Die Workshopleitung begrüßt die Teilnehmenden im Stuhlkreis und stellt folgende Fragen zur stillen Reflexion:

- Welche Medien hast du heute bereits genutzt?
- Gibt es ein Bild aus den Medien, das dir seit langem nicht mehr aus dem Kopf geht?
- Was für ein Medientyp bist du?

Die Teilnehmenden erhalten das **Arbeitsblatt DaF 1** zur Mediennutzung, bilden Paare, interviewen einander und notieren die Antworten. Die Workshopleitung bittet die Teilnehmenden in den Kreis zurück. Einige Freiwillige stellen die Mediennutzung ihrer Partnerin oder ihres Partners vor.

---

## ZEIT

20 MINUTEN

## MATERIAL

2 X ARBEITSBLATT 2  
AUSGEDRUCKT AUF A3  
SOWIE ARBEITSBLATT 3  
PRO TEILNEHMENDEN

## RAUM

SITZKREIS

## EINSTIEG: ERARBEITUNG DES WORTSCHATZES

Die Teilnehmenden werden gebeten, eine Mindmap zum Begriff **Fake news** zu erarbeiten. Sie werden in 2 Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe bekommt das **Arbeitsblatt DaF 2** mit der Aufgabe, eine Mindmap zum Thema "Fake News" zu erstellen. Die erstellten Mindmaps werden im Raum aufgehängt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmenden das **Arbeitsblatt DaF 3** mit einer Wortschatzliste und klären unbekannte Begriffe.

## ZEIT

**60 MINUTEN,  
15 MINUTEN PAUSE,  
60 MINUTEN**

## MATERIAL

**4 SMARTPHONES  
4 SNAPCHAT-APPS  
STOPPUHR  
ARBEITSBLATT 4 UND 5  
JE EINS PRO GRUPPE**

## RAUM

**FREIE BEWEGUNG**

## ERARBEITUNG: MEDIENBILDER UND MEDIENPRODUKTION

Die Teilnehmenden bilden erneut 4-5 Gruppen. Jede Gruppe benötigt ein Smartphone mit einer installierten Snapchat-App und einem eigenen Profil. Die Teilnehmenden tauschen sich zu grundlegenden Funktionen und Sicherheitseinstellungen der Snapchat-App aus. Bei Bedarf ergänzt die Workshopleitung. Vor Beginn des Experiments sollten sich alle Teilnehmenden in der App vernetzen und sich als Freunde registrieren.

Jede Gruppe bekommt eine Nummer. Sie bearbeiten das **Arbeitsblatt DaF 4** zur Themenfindung und zur Erstellung der Snapchats.

Haben die Gruppen das Arbeitsblatt bearbeitet und festgelegt, wer welchen Snapchat verschickt, erhält jede Gruppe das **Arbeitsblatt DaF 5**. Die Workshopleitung geht mit den Gruppen die Aufgaben durch und klärt Fragen.

## PAUSE 15 MINUTEN

Nun beginnen die Snap-Ketten. Sie funktionieren ähnlich wie „Stille Post“. Die Workshopleitung organisiert das Versenden der Snaps: Jede Gruppe verschickt einen Snap und erhält einen Snap:

Gruppe 1 ⇒ Gruppe 2 ⇒ Gruppe 3 ⇒ Gruppe 4 ⇒ Gruppe 1

Sobald jede Gruppe einen Snap erhält, haben die Teilnehmenden maximal 10 Minuten Zeit für die Bearbeitung der Aufgabe auf **Arbeitsblatt DaF 5** (Anschauen des Snaps, Notieren der relevantesten Aspekte, Erstellung eines neuen Snaps).

Nun geht es weiter in der Snap-Kette. Die Workshopleitung fordert die Gruppen auf, den neu erstellten Snap an die nächste Gruppe in der Reihenfolge zu schicken. Sobald diese Gruppe den Snap erhält, bearbeitet sie dieselben Aufgaben.

So geht die Kette weiter bis zu jedem Snap drei Versionen produziert wurden.

## **ZEIT**

**45 MINUTEN**

## **MATERIAL**

**4 SMARTPHONES  
ARBEITSBLATT 5**

## **RAUM**

**SITZKREIS UND FREIE  
BEWEGUNG IM RAUM  
GRUPPENARBEIT**

## **AUSWERTUNG: ANALYSE DER VIDEOS**

Die Teilnehmenden kommen wieder im Stuhlkreis zusammen. Nun präsentiert jede Gruppe das Video, das sie zuerst erstellt hat (also jeweils das Video zu Beginn der Snap-Kette). Danach präsentiert jede Gruppe das dazu zuletzt erstellte Snap-Video.

Die Teilnehmenden gehen in ihre Arbeitsgruppen zurück. Jede Gruppe bekommt einen Stapel Moderationskarten und Marker. Die Gruppen werden gebeten, sich auszutauschen und Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen den Versionen auf Moderationskarten gut leserlich zu notieren. Dabei dürfen sie auch nochmal auf ihre Notizen auf **Arbeitsblatt DaF 5** schauen.

In der Zwischenzeit hängt die Workshopleitung ein Flipchart mit den Kategorien „Gemeinsamkeiten“ und „Unterschiede“ auf. Sie sammelt die Moderationskarten ein und clustert sie sichtbar. Im Anschluss fasst die Workshopleitung die Ergebnisse kurz zusammen. Sie weist auf die vier unterschiedlichen Analyseebenen hin:

- Urheber: Wurde vermittelt, wer den Video-Snap produziert hat?
- Intention: Wurde die Intention des Video-Snaps deutlich? Wie hat sie sich durch die Snap-Kette verändert?
- Inhalt: Wurden alle Inhalte des Video-Snaps vermittelt? Wie haben sich die Inhalte durch die Snap-Kette verändert?
- Form: Wurde die Form des Video-Snaps vermittelt und/oder reflektiert? Wie hat sich die Form verändert? Welche Emotionen wecken die Snaps?

## ZEIT

30 MINUTEN

## MATERIAL

FLIPCHARTS  
MODERATIONSKARTEN

## RAUM

SITZKREIS

## TRANSFER: HANDLUNGSSTRATEGIEN ZUM KRITISCHEN UMGANG MIT VIDEOS

Die Workshopleitung hängt Flipcharts mit den unten stehenden Fragen an die Wand.

- Was würdet ihr tun, um Informationen zu prüfen?
- Was sollte die Urheberin oder der Urheber einer Medienbotschaft tun, wenn die Botschaft „richtig“ verstanden werden soll? Welche Verantwortung hat sie oder er dabei?
- Was sollte eine Zuschauerin oder ein Zuschauer tun, um die Medienbotschaft des Urhebers möglichst „richtig“ zu verstehen? Welche Verantwortung hat sie oder er dabei?

Die Teilnehmenden finden sich in Paaren zusammen. Jedes Paar erhält Moderationskarten. Die Teilnehmenden werden gebeten, zu jeder Frage 1-2 Antworten auf die Moderationskarten (eine Antwort pro Karte) zu schreiben. Die Workshopleitung moderiert eine abschließende Reflexion.

**Optional:** Eine Auswahl von Handlungsstrategien, um Fake News zu identifizieren:  
<http://www.stopfake.org/de/wie-identifiziere-ich-ein-fake/>

---

## ZEIT

15 MINUTEN

## MATERIAL

FLIPCHART  
BALL

## BLITZLICHT

Die Workshopleitung moderiert ein abschließendes Blitzlichtfeedback:  
Was nehmt ihr aus dem Workshop mit? Was lasst ihr hier?

# ARBEITSBLÄTTER

**“DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE”**

**AUF DEN NACHFOLGENDEN SEITEN FINDEN INTERESSIERTE  
ALLE ARBEITSBLÄTTER ZUR DURCHFÜHRUNG DES  
WORKSHOPS „CHECK YOUR SOURCES!“.**

**WEITERFÜHRENDE MATERIALIEN UND INFORMATIONEN FINDEN  
SIE AUF DEN WEBSEITEN DES GOETHE-INSTITUTS UKRAINE UND  
DER SCHWARZKOPF-STIFTUNG:**

**[WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ](http://WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ)**

**[WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/](http://WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/)**



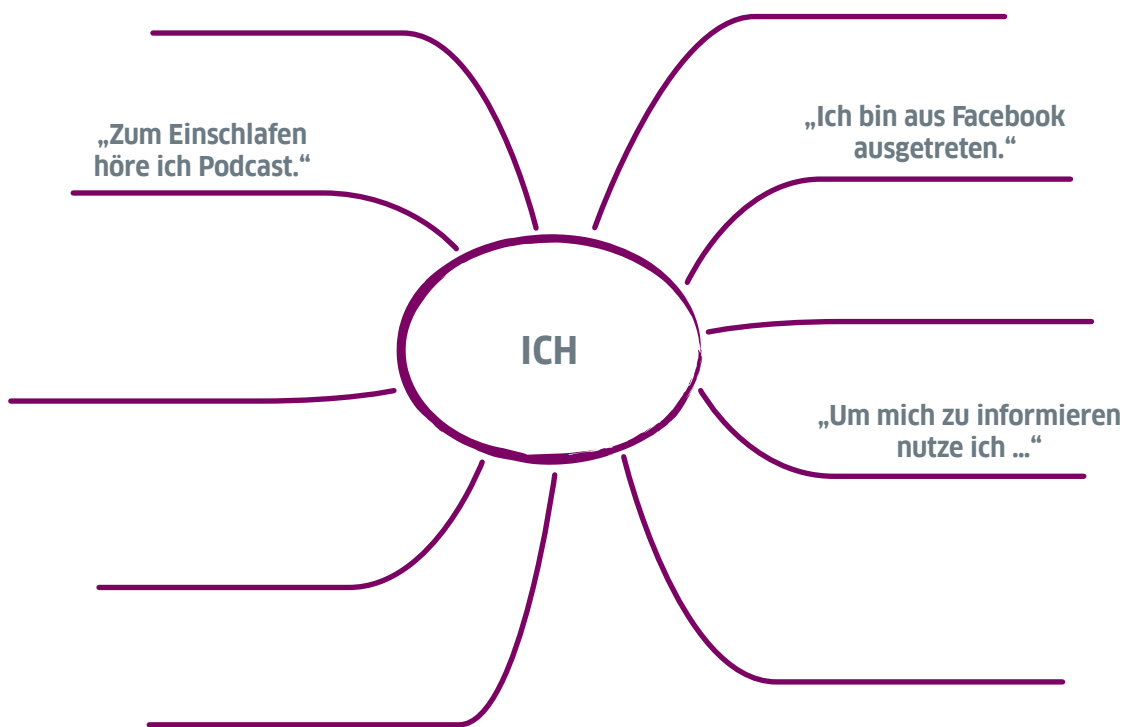
# ARBEITSBLATT DaF 1

## REFLEXION ZUR MEDIENNUTZUNG

Macht ein Interview mit eurer Lernpartnerin oder eurem Lernpartner. Stellt Fragen und notiert die Antworten.

Stellt die Ergebnisse eurer Interviews zur Mediennutzung in der Gruppe vor.

1. Welche Medien hast du heute schon genutzt?
2. Gibt es ein Bild aus den Medien, das dir seit langem nicht mehr aus dem Kopf geht?
3. Welche Medien nutzt du mehr, welche weniger? (z.B. WhatsApp, Facebook, Twitter, Youtube, Snapchat, Online-Nachrichten, Zeitung, Radio, Podcast)  
Zeichne dazu mithilfe dieser Vorlage ein Identity Chart.

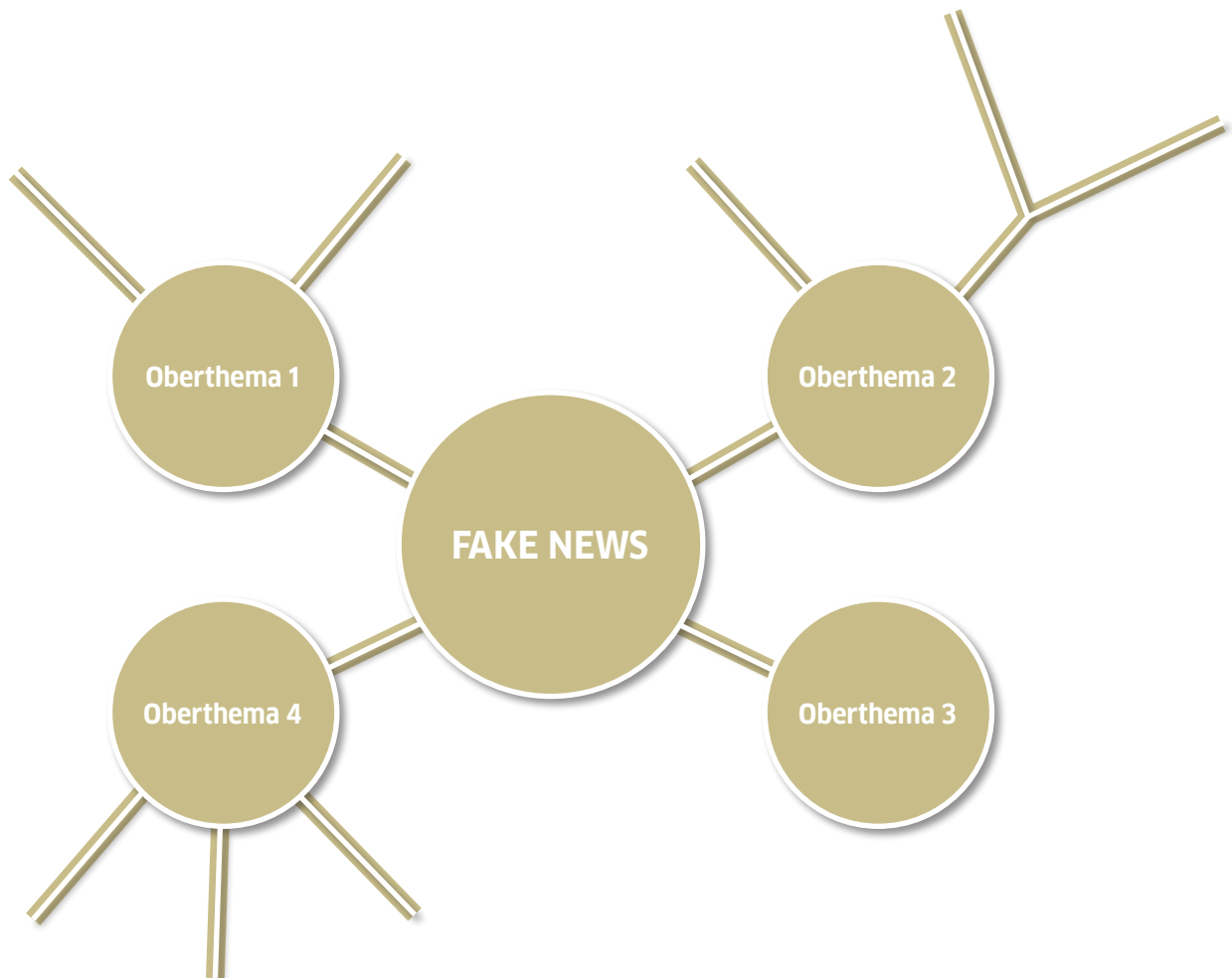


Identity Chart zur Mediennutzung

# ARBEITSBLATT DaF 2

## WORTSCHATZ 1

Erstellt in der Gruppe eine Mindmap zum Thema „Fake News“.  
Die Struktur könnt ihr beliebig weiterführen und aufteilen.



# ARBEITSBLATT DaF 3

## WORTSCHATZ 2

Content, der  
Desinformation, die  
Facebook (wird meist ohne Artikel verwendet)  
Facebook-Account, der  
Fake, der  
Faker, der/ Fakerin, die  
Faktencheck, der  
Falsch- und Fehlinformationen, die (Plural)  
Follower, der/ Followerin, die  
Kommentar, der  
Like, der  
Link, der  
Lügenpresse, die  
Manipulation, die  
Medienethik, die  
Post, der (englische Aussprache)  
Profil, das  
Retweet, der  
Social Bot, der  
sozialen Medien, die (Plural)  
Twitter (wird meist ohne Artikel verwendet)  
virale Verbreitung, die  
Zensur, die

# ARBEITSBLATT DaF 4

## VIDEOPRODUKTION

1. Überlegt euch 6-7 Medienthemen, die euch wichtig und für euch interessant sind. **5 min.**
2. Wählt 3-4 Themen aus, die ihr gerne in einem Snap darstellen wollt. **5 min.**
3. Produziert nun je einen Video-Snap. Experimentiert mit unterschiedlichen Video-Formatideen und Snapchat-Tools. Speichert die Snaps ab, damit ihr sie später nochmal nutzen könnt. **20 min.**
4. Wählt den besten Snap aus und bestimmt eine Person, die den Snap verschicken soll.

# ARBEITSBLATT DaF 5

## VIDEOPRODUKTION

1. Ihr habt einen Video-Snap von einer anderen Gruppe erhalten. Schaut euch das Video aufmerksam an! Achtung: Die Snaps sind nur 10 Sekunden lang sichtbar und verschwinden danach. Welches sind die relevantesten Aspekte? **10 min.**
2. Produziert nun einen Snap, der die wichtigsten Aspekte wiederholt und speichert ihn. **10 min.**

# IMPRESSUM / IMPRINT

**REDAKTIONSSCHLUSS / PRESS DATE 11.12.2017**

**V.I.S.D.P. / RESPONSIBLE  
ACCORDING TO THE PRESS LAW**

KATHARINA GÖRIG

**REDAKTION / EDITORS**

VIVIANE OTTO, KATHARINA GÖRIG, MARIIA  
SAVELOVA, FRITZ SCHUMANN

**REDAKTIONSLEITUNG / EDITORIAL DIRECTOR**

KATHARINA GÖRIG

**HERAUSGEBER / PUBLISHER**

GOETHE-INSTITUT UKRAINE  
WOLOSKA 12/4  
04070 KIEW  
UKRAINE  
[WWW.GOETHE.DE/KIEW](http://WWW.GOETHE.DE/KIEW)  
[INFO-KIEW@GOETHE.DE](mailto:INFO-KIEW@GOETHE.DE)

SCHWARZKOPF-STIFTUNG JUNGES EUROPA  
SOPHIENSTR. 28/29  
10178 BERLIN  
DEUTSCHLAND  
[WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE](http://WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE)  
[INFO@SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE](mailto:INFO@SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE)

**BILDNACHWEIS / PHOTO CREDITS**

FRONT PAGE: VALENTIN FANEL BADIU  
3-4: LOREDANA LA ROCCA  
5-10: FRITZ SCHUMANN / 2470.MEDIA

**GESTALTUNG / DESIGN**

KOSTYANTYN PALAMARCHUK

**COPYRIGHT**

2017, GOETHE-INSTITUT UKRAINE, SCHWARZKOPF-  
STIFTUNG, AUTOREN / AUTHORS, FOTOGRAFEN /  
PHOTOGRAPHERS. DAS MATERIAL KANN  
ZU BILDUNGSZWECKEN VERGÜTUNGSFREI  
VERVIELFÄLTIGT WERDEN. / THE MATERIAL CAN  
BE COPIED FOR EDUCATIONAL PURPOSE.

**HAFTUNGSAUSSCHLUSS / EXCLUSION OF LIABILITY**

DIE HERAUSGEBER SIND FÜR DEN INHALT DER  
AUFGEFÜHRTEN EXTERNEN INTERNETSEITEN  
NICHT VERANTWORTLICH. / THE PUBLISHER  
IS NOT RESPONSIBLE FOR THE CONTENT OF  
EXTERNAL WEBSITES.

**BEGLEITENDE VIDEOMATERIALIEN / ADDITIONAL  
VIDEO MATERIALS**

IN ERGÄNZUNG ZUR HANDREICHUNG STEHEN  
INTERESSIERTEN VIDEOMATERIALIEN ZUR  
VERFÜGUNG / IN ADDITION TO THAT PUBLICATION  
YOU CAN FIND ADDITIONAL VIDEOS HERE:

[WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ](http://WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ)  
[WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/  
MEDIENKOMPETENZ/](http://WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/)

**VIDEOPRODUKTION / VIDEO PRODUCTION**

FRITZ SCHUMANN / 2470.MEDIA  
YURIY KOMAROV

**VIELEN DANK! / THANK YOU VERY MUCH!**

WIR DANKEN ALLEN TEILNEHMENDEN  
DES PROJEKTS „MEDIENKOMPETENZ FÜR  
JUGENDLICHE“ SOWIE ALLEN BETEILIGTEN  
KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN. EIN BESONDERER  
DANK GILT DEN UNDERSTANDING EUROPE PEER-  
MULTIPLIKATOREN UND -MULTIPLIKATORINNEN,  
DER LEHRERIN OLGA DASHKINA UND DEN  
SCHÜLERINNEN UND SCHÜLERN DES SUMY  
GYMNASIUMS EINS FÜR DIE ERPROBUNG DES  
WORKSHOPS UND DIE BERATUNG.

THANKS TO ALL THE PARTICIPANTS OF THE  
PROJECT “MEDIA LITERACY FOR YOUNG PEOPLE”  
AS WELL AS TO ALL OUR COLLEAGUES. A SPECIAL  
THANKS GOES TO THE UNDERSTANDING EUROPE  
PEER TRAINERS, THE TEACHER OLGA DASHKINA  
AND THE STUDENTS OF THE SUMY SECONDARY  
SCHOOL NO. ONE FOR TRYING OUT THE  
WORKSHOP AND CONSULTATION.