

მედია კომპეტენცია ახალგაზრდებისთვის




**Schwarzkopf
Stiftung**
JUNGES EUROPA 



Auswärtiges Amt



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

ვორქშოფი
„გადაამოწმე
შენი წყაროები!“

ეს ვორქშოფი საშუალებას აძლევს ახალგაზრდებს, განავითარონ კრიტიკული მიდგომა წყაროების მიმართ. ამასთან, ფოკუსი აუდიოვიზუალურ მედიაზეა. საგანმანათლებლო მოდულის საძირკველი შემუშავებული იქნა არაფორმალური განათლების პედაგოგების მიერ სომხეთიდან, აზერბაიჯანიდან, უკრაინიდან, ბელორუსიიდან, რუსეთიდან და გერმანიიდან პროექტის "მედია კომპეტენცია ახალგაზრდებისთვის" ფარგლებში. ამოსავალი წერტილი შემდეგი გამოცდილება გახდა:



ახალგაზრდებს ახასიათებთ წყაროებზე მინდობა, რადგან ისინი სანდოდ მიაჩნიათ. მაგალითად, ერთხელ მოსწავლეს ვკითხე, რატომ სჯერა მას BBC-სი, რაზეც მან მიპასუხა: "რადგან BBC-ია".

(ნინო კვარაცხელია, Understanding Europe ტრენერი, უკრაინა)



უკრაინაში ომის შემდეგ ძალიან აქტიურად ვარ ჩართული მედიაში, რადგან ის გახდა პროპაგანდის და მცდარი ინფორმაციის წყარო, რომელმაც სიმულვილის კასკადები შექმნა და პანიკა გაავრცელა. ჯერ კიდევ მრავალი სამიზნე ჯგუფი გვყავს, რომლებიც მედიას არასაკმარისად კრიტიკულად უდგება და ამგვარად, არ ესმის, როდის აქვს საქმე სიმართლესთან და როდის არა.

(იევჰენ ფედჩენკო, Stopfake.org-ის დამფუძნებელი, უკრაინა)



სკოლებში ჩატარებული ერთ-ერთი ვორქშოფის მონაწილე ახალგაზრდა ბოლომდე იყო დარწმუნებული, რომ ზოგიერთი ქვეყანა ევროკავშირში ვერასოდეს შევიდოდა, რადგან ამის შესახებ საგაზეთო სტატიაში ჰქონდა წავითხული. მას აღარ ახსოვდა ზუსტი წყარო და არც იმაზე ფიქრობდა, თუ რამდენად სანდო იყო ის წყარო.

(თათევ მრტუმიანი, Understanding Europe ტრენერი, სომხეთი)



საჭიროა ახალი ფორმატები და ალტერნატიული მედიები, რათა ახალგაზრდებს უფრო ადვილად მივწვდეთ.

(ლიანა ბადალიანი, ფრიდრიჰ-ებერტის ფონდი, სომხეთი)

თემა

გადაამოწმე შენი წყაროები - აუდიოვიზუალურ მედიასთან კრიტიკული მიდგომა

დრო

2 × 90 წუთი

მიზნები

- განსაზღვრეთ მედიის კრიტიკული გამოყენების განზომილებები და ივარჯიშეთ მათში
- გაეცანით სხვადასხვა ვიდეოფორმატებს და შემოქმედებითაც გამოსცადეთ
- მოსინჯეთ თქვენი თავი ვიდეოწარმოებასა და ვიდეოს მიღებაში
- გამოიჩინეთ სიფრთხილე "ყალბ ნიუსებთან" მუშაობისას

მეთოდი

პარტნიორებთან და ჯგუფებში მუშაობა, პლენუმი, განხილვა

მასალები

სამოდერაციო მასალები, სმარტფონები, Snapchat აპლიკაცია



დრო

45 წუთი

მასალები

სამოდერაციო
ბარათები, კალმები,
დაფა, სამუშაო
ფურცელი 1

სოციალური ფორმა

პლენუმი
წყვილები

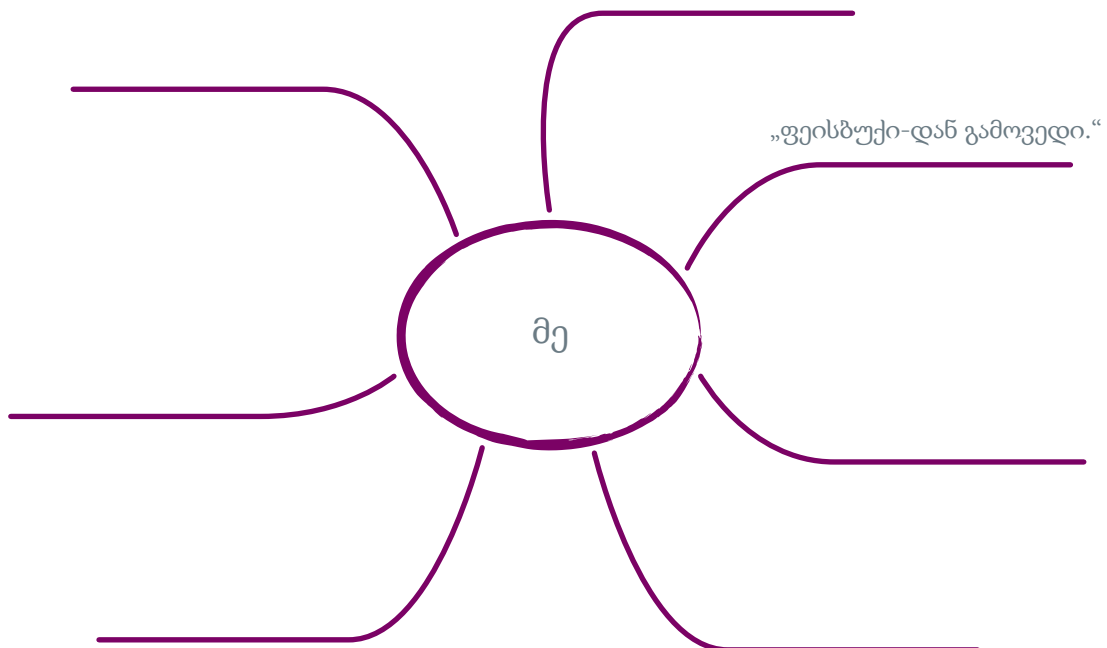
შესავალი: თვითრეფლექსია

ვორქშოფის ხელმძღვანელი ესაუბრება მონაწილეებს და იწყებს შესავალს:

1. რომელი მედიებით ისარგებლე დღეს უკვე?
2. არსებობს გამოსახულება მედიიდან, რომელიც უკვე დიდი ხანია, თავიდან არ ამოგდის?
3. როდესმე მოტყუებულხარ მცდარი ინფორმაციით?
4. მედიის რომელი ტიპი ხარ? რომელ მედიას იყენებ უფრო ხშირად? რომელს უფრო ნაკლებად? (მაგ. WhatsApp, Facebook, Youtube, Snapchat, ონლაინ-ახალი ამბები, გაზეთები, რადიო, პოდკასტი). დახატე საიდენტიფიკაციო ჩარტები.

მონაწილეები ერთმანეთს უზიარებენ მოსაზრებას პირველი სამუშაო ფურცლის საფუძველზე 1-3 შეკითხვების ირგვლივ.

ამის შემდეგ ვორქშოფის ხელმძღვანელობა მონაწილეებს სთხოვს, მედიის გამოყენების საიდენტიფიკაციო ჩარტები პლენუმის ფარგლებში წარმოადგინონ. ხდება შედეგების ჩანიშვნა, რათა შეიქმნას მედიის გამოყენების საერთო სურათი.



დრო

45 წუთი

მასალები

სმარტფონები
Snapchat-აპლიკაცია
უსაფრთხოების
ინსტრუქცია
ვიდეო-ფორმატების
ჩამონათვალი
სამუშაო ფურცლები 2, 3

სოციალური ფორმა

პლენუმი მცირე
ზომის ჯგუფები

შემუშავება: ვიდეოს შექმნა

მონაწილეები ერთმანეთს უზიარებენ Snapchat-აპლიკაციის და რისკების შესახებ ინფორმაციას. საჭიროების შემთხვევაში ვორქშოფის ხელმძღვანელობა მათ ეხმარება. მონაწილეები თანხმდებიან პატივისცემით სავსე მოპყრობაზე.

მონაწილეები იყოფიან სამკაცინ ჯგუფებად. თითოეულ ჯგუფს უნდა ჰქონდეს სმარტფონი, რომელშიც დაყენებული იქნება Snapchat-აპლიკაცია და საკუთარი პროფილი (შეიძლება გახსნა). ყველანი ერთმანეთს უნდა დაუმეგობრდნენ აპლიკაციაში.

ჯგუფები ქმნიან დამოუკიდებლად მოკლე ვიდეო-სნეპებს მათ მიერ წინასწარ შერჩეულ თემაზე. ვორქშოფის ხელმძღვანელობა წარმოადგენს შესაძლო ვიდეოფორმატებს (სამუშაო ფურცელი 2). მონაწილეები ცოტა ხანი ეცნობიან Snapchat-ის ინსტრუმენტებს.

თითოეული ვიდეო-სნეპი უნდა გადმოსცემდეს სხვადასხვა ინფორმაციას ვიზუალურად ან ხმის მეშვეობით. რა მოხდა? ვინ მონაწილეობდა? სად მოხდა? როგორ მოხდა? საიდან არის ინფორმაცია? სამუშაო ფურცელი 3

სამკაცინი ჯგუფები წყვეტენ, ეყრდნობოდეს მათი ვიდეოები ფაქტებს თუ ყალბ ინფორმაციას შეიცავდეს.



შედეგების დაცვა:

თითოეული ჯგუფი ინახავს ვიდეოს და შემდეგ განიხილავს, თუ რომელ ვიდეოს გაუზიარებს სხვებს Snapchat აპლიკაციით.

დრო

45 წუთი

მასალები

სმარტფონები
SNAPCHAT აპლიკაცია

სოციალური ფორმა

მცირე ზომის
ჯგუფები

შემუშავება: ვიდეოს გავრცელება "ჩუმი ფოსტა"

სამკაცრიანი გუნდები ორ ჯგუფში ნაწილდება, რომელიც 4 ასეთ გუნდს აერთიანებს. თითოეულ ჯგუფში იქნება გუნდების შემდეგი თანმიმდევრობა

ჯგუფი A: გუნდი 1, გუნდი 2, გუნდი 3, გუნდი 4

ჯგუფი B: გუნდი 1, გუნდი 2, გუნდი 3, გუნდი 4

გუნდები კიდევ ერთხელ უყურებენ შერჩეულ ვიდეოებს და გადაწყვეტენ, საბოლოოა თუ არა მათი არჩევანი. ვორქშოფის ხელმძღვანელობის სიგნალზე გუნდები უგზავნიან თავიანთ ვიდეოს Snapchat-ით შემდეგ გუნდს. ასე იწყება ორი სნეპ-ჯაჭვი. ისინი "ჩუმი ფოსტის" პრინციპით მუშაობენ.

როგორც კი გუნდები სნეპებს მიიღებენ, მათ ეძლევათ შემდეგი დავალება (სამუშაო ფურცელი 4):

1. ყურადღებით უყურეთ ვიდეო-სნეპებს. დაფიქრდით, რომელია სნეპების უმთავრესი ასპექტები. ყურადღება: სნეპები მხოლოდ 10 წამის განმავლობაში ჩანს, შემდეგ ისინი ქრება.
2. შექმენით ვიდეო-სნეპი, რომელიც გაიმეორებს ამ სნეპის უმთავრეს ასპექტებს. (წარმოდგინეთ, ვითომ ამ ინფორმაციას მეგობარს უგზავნი) შეინახეთ ეს სნეპი.
3. გაუგზავნეთ ეს სნეპი თქვენს მომდევნო გუნდს.

ჯაჭვი მანამდე გაგრძელდება, სანამ არ შეიქმნება 4 ვერსია.



ალტერნატივა: გაფართოება

გუნდები ორივე ჯგუფიდან (მაგალითად, პირველი გუნდი A ჯგუფიდან და პირველი გუნდი B ჯგუფიდან) ერთმანეთს აჩვენებენ თავიანთ ვიდეოებს და ერთად წყვეტენ, რომელი ვიდეო გააზიარონ. სიგნალის მიღებისთანავე ყველა გუნდი თავიანთ ვიდეოს აგზავნის Snapchat აპლიკაციით ორივე ჯგუფის 2 მომდევნო გუნდთან (პირველი გუნდი, მაგალითად, უგზავნის მეორე გუნდს A ჯგუფიდან და ამავდროულად მეორე გუნდს B ჯგუფიდან). ასე იწყება ორი პარალელური სნეპ-ჯაჭვი.

დრო

15 წუთი

მასალები

სამოდერაციო ბარათები
კალმები
დაფა
სმარტფონები SNAPCHAT-
აპლიკაცია
შენახული სნეპები
სამუშაო ფურცელი 5

სოციალური ფორმა

მცირე ჯგუფები
პლენუმი

შეფასება: ვიდეოების ანალიზი

გუნდები იწყებენ შესწავლას, თუ როგორ განვითარდა მათი სნეპები.

ამისათვის გუნდები ერთმანეთს აჩვენებენ შენახულ სნეპებს, სამოდერაციო ბარათებზე ინიშნავენ ვერსიებს შორის არსებულ მსგავსებებსა და განსხვავებებს.

ვორქშოფის ხელმძღვანელობა აგროვებს შედეგებს და მოდერაციას უწევს განხილვას. ამასთან, შეეხება ოთხ დონეს:

1. მესაკუთრე/ავტორი: დასახელებულია, ვინ შექმნა ვიდეო-სნეპი?
2. განზრახვა: ცხადი გახდა ვიდეო-სნეპის განზრახვა? როგორ შეიცვალა ის სნეპის ჯაჭვში? როგორ მოიქცნენ ჯგუფები გამიზნულად და გაცნობიერებულად ყალბი ინფორმაციის ან დაურწმუნებლობის შემთხვევაში?
3. შინაარსი: რომელი შინაარსის გადაცემა მოხდა? როგორ შეიცვალა შინაარსი სნეპის ჯაჭვში? ყველა ჯგუფისთვის ცხადი იყო, ფაქტებს გადასცემდნენ ისინი თუ ყალბს ინფორმაციას?
4. ფორმა: მოხდა ვიდეო-სნეპების ფორმის გადაცემა და/ან რეფლექსია? როგორ შეიცვალა ფორმა? როგორ ახდენს მედიუმი ზეგავლენას ფორმაზე?



დრო

30 წუთი

მასალები

სამოდერაციო ბარათები
დაფა
ვიდეო-სნეპები
ვიდეო-წყაროები
სამუშაო ფურცელი 6

სოციალური ფორმა

პლენუმი
მინი-ჯგუფები

ტრანსფერი: მოქმედების სტრატეგიები ვიდეოებთან კრიტიკული მიდგომისთვის

მოკლე ვიდეოებს გუნდები სხვადასხვანაირად აღიქვამს, აფასებს და გადასცემს. მონაწილეების მხრიდან სნეპების აღქმა და გადაცემა მათ ინდივიდუალურ წარმოდგენებზე, ცოდნაზე და გამოცდილებაზეა დამოკიდებული.

მონაწილეები არჩევენ სულ ცოტა 5 კონკრეტული მოქმედების იდეას ვიდეოებთან კრიტიკული მიდგომისთვის. ამოსავალი წერტილი შეიძლება იყოს:

- რას გააკეთებდით ინფორმაციის გადასამოწმებლად?
- რომელ წყაროს მოიშველიებდით? რატომ?
- რომელ ინფორმაციას გაავრცელებდით?

გაფართოების შესაძლებლობა

ვორქშოფის ხელმძღვანელობა წარადგენს შერჩეულ მოკლე ვიდეოებს. ზოგიერთი ყალბ ინფორმაციას შეიცავს (გაცნობიერებულად ან გაუცნობიერებლად). მონაწილეები ეცდებიან და განიხილავენ მოქმედების იდეებს მინი-ჯგუფებში.

რამდენიმე ფეიქ-ნიუსი და მოქმედების სტრატეგია იხილეთ:
www.stopfake.org/de/wie-identifiziere-ich-ein-fake/

შედეგების დაცვა: მონაწილეები პლენუმზე ერთმანეთს უზიარებენ წარმატებულ სტრატეგიებსა და ასპექტებს, რომლებშიც დარწმუნებული არ არიან. ამ ფაზაში არსებობს სხვა იდეებისა და ღია საკითხების განხილვის შესაძლებლობა.

სამუშაო ფურცლები

მომდევნო გვერდებზე დაინტერესებული ადამიანები იპოვიან ყველა სამუშაო მასალას ვორქშოფის "გადაამოწმე შენი წყაროები!" ჩასატარებლად.

დამატებითი მასალებისა და ინფორმაციების ნახვა შეგიძლიათ უკრაინის გოეთეს ინსტიტუტისა და შვარცკოფის ფონდის ვებგვერდებზე:

WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ

WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/

თხოვნა, გაგვიზიაროთ თქვენი მოსაზრება:

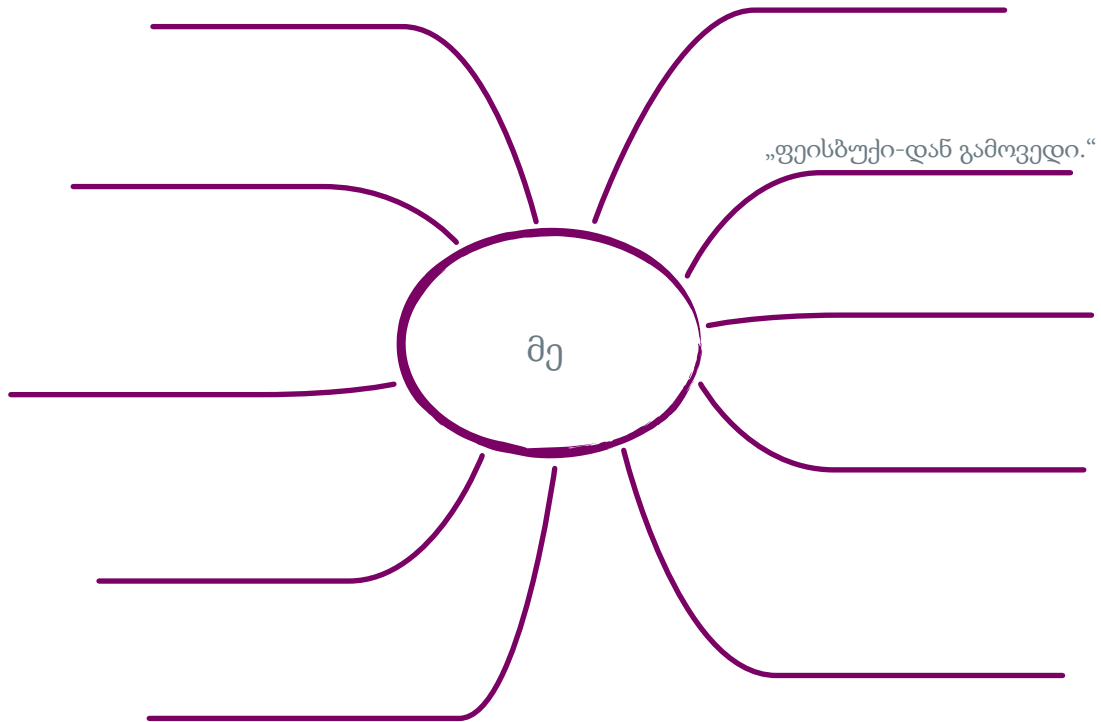
თუ თქვენ ვორქშოფს ან მის ცალკეულ მოდულებს ჩაატარებთ, გთხოვთ, გამოგვიგზავნოთ მოკლე მოსაზრება შექვებით, კრიტიკით ან თქვენი იდეებით მისამართზე: INFO@SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE

დახმარებისთვის დიდი მადლობა!

სამუშაო ფურცელი 1

დავალება 1:
რეფლექსია მედიის
გამოყენებაზე

1. რომელი მედიებით ისარგებლე დღეს უკვე?
2. არსებობს გამოსახულება მედიიდან, რომელიც უკვე დიდი ხანია, თავიდან არ ამოგდის?
3. როდესმე მოტყუებულხარ მცდარი ინფორმაციით?
4. მედიის რომელი ტიპი ხარ? რომელ მედიას იყენებ უფრო ხშირად? რომელს უფრო ნაკლებად? (მაგ. WhatsApp, Facebook, Youtube, Snapchat, ონლაინ-ახალი ამბები, გაზეთები, რადიო, პოდკასტი). დახატე საიდენტიფიკაციო ჩარტები.



დავალება 2:
გაზიარება მედიის
გამოყენების შესახებ

1. გაუზიარე შენს პარტნიორს შენი აზრი ამ შეკითხვებთან დაკავშირებით.
2. გაუზიარე შენს პარტნიორს შენი აზრი ამ შეკითხვებთან დაკავშირებით.

სამუშაო ფურცელი 2

6 იდეა მოკლე ვიდეოს
ფორმატისთვის

- 1. ქუჩის სცენა**
ვიდეო აჩვენებს ქუჩის სცენას ადამიანებით. საქმე ეხება პიროვნების ამოცნობას, მის შესახებ ინფორმაციის მიღებას და შეგროვებას.
- 2. შენობა**
სწრაფი ჩანს (ძველი) შენობა. ხმა ყვება, მაგალითად, მაცხოვრებლების ისტორიებს.
- 3. მოძრაობა - ინტერიერი**
ვიდეოს შემქმნელი სმარტფონით გადაადგილდება, მაგალითად, ერთი ქუჩიდან მეორე ქუჩის კუთხისკენ. სწრაფად იცვლება ვიზუალური ფონი.
- 4. მოძრაობა - ექსტერიერი**
აქ კამერა დაფიქსირებულია კონკრეტულ ადგილას, მაგრამ მის წინ ბევრი მოძრაობაა. რჩევა: თუ მოძრაობა შედარებით ყოველდღიურია, მაშინ მიზანშეწონილია ბევრი სხვა ვიზუალური ინფორმაციის დამატება.
- 5. ინტერვიუ**
კადრში ორი ადამიანი ჩანს. ჯერ პირველი პიროვნება გვეცნობა, სანამ კამერა მეორისკენ მიტრიალდება და კითხვებს დასვამს.
- 6. გახსნა**
ამისათვის კამერას ჯერ დაფარებული უნდა ჰქონდეს (მაგ. მობილურის დამცავი ან ხელი). ვიდეოს ბოლოს, მოკლე ხნით საფარი უნდა მოაშოროთ და გამოჩნდება ("გაიხსნება") ობიექტი ან ადამიანი. ეს ბოლო, ხანმოკლე მომენტი გადამწყვეტია.

სამუშაო ფურცელი 3

ვიდეოს შექმნა

1. დაწერეთ ამბავი (გზავნილი) თქვენს მიერ შერჩეულ თემაზე, რომელიც საინტერესო შეიძლება იყოს. მოიფიქრეთ ხუთი სხვადასხვა ინფორმაცია, რომლის ვიზუალიზაცია და გაჟღერება გასურთ. რა მოხდა? ვინ მონაწილეობდა? სად მოხდა? როგორ მოხდა? საიდან გვაქვს ეს ინფორმაცია?

გადაწყვიტეთ, თქვენი ამბავი ფაქტებს უნდა გადასცემდეს თუ არასწორ ინფორმაციას უნდა ეყრდნობოდეს.

2. ახლა კი შექმენით ერთი ან რამდენიმე ვიდეო-სნეპი, ამასთან ჩაატარეთ ექსპერიმენტები სხვადასხვა ვიდეოფორმატებით და სნეპჩეტის ინსტრუმენტებით. დაასეივეთ ვიდეო-სნეპები.

3. შეთანხმდით ერთმანეთში, რომელი ვიდეოს გავრცელება გასურთ. შერჩეული ვიდეო-სნეპი გაუგზავნეთ თქვენს შემდგომ გუნდს. გუნდი 1 ⇒ გუნდი 2 ⇒ გუნდი 3 ⇒ გუნდი 4 ⇒ გუნდი 1.

ამით დაიწყება სნეპ-ჯაჭვი. ის "ჩუმი ფოსტის" პრინციპით მუშაობს.

სამუშაო ფურცელი 4

ვიდეოს გავრცელება

თქვენ მორე ჯგუფისგან მიიღეთ ვიდეო-სნეპი. ყურადღებით უყურეთ ვიდეოს! ყურადღება: სნეპები მარტო 10 წამი გაგრძელდება, შემდეგ კი გაქრება.

1. ჩაინიშნეთ სნეპის თემა და რელევანტური ასპექტები. ყურადღება მიაქციეთ პრეზენტაციის ფორმას.
2. შექმენით ვიდეო-სნეპი, რომელშიც გაიმეორებთ უმთავრეს ასპექტებს. შეინახეთ ის.
3. ეს ახალი ვიდეო-სნეპი თქვენს შემდეგ ჯგუფს გაუგზავნეთ.
გუნდი 1 ⇒ გუნდი 2 ⇒ გუნდი 3 ⇒ გუნდი 4 ⇒ გუნდი 1.

ეს ჯაჭვი გაგრძელდება, სანამ 4 ვერსია არ შეიქმნება.

სამუშაო ფურცელი 5

ვიდეოს ანალიზი

1. შეხედეთ თქვენი სნეკ-ვიდეოების სხვადასხვა ვერსიებს. ჯგუფებში განიხილეთ სხვადასხვა ვერსიებს შორის არსებული განსხვავებები და მსგავსებები.

ყურადღება მიაქციეთ შემდეგ პუნქტებს:

- მესაკუთრე: ვისი შექმნილია ეს ვიდეო?
- განზრახვა: რა მიზნით არის შექმნილი ვიდეო?
- შინაარსი: რაზეა ეს ვიდეო?
- ფორმა: შინაარსი როგორ არის გადმოცემული?

	მსგავსება		
	Snap 2	Snap 3	Snap 4
Snap 1			

	განსხვავება		
	Snap 2	Snap 3	Snap 4
Snap 1			

2. თქვენი მთავარი მიგნებები სამოდერაციო ბარათებზე ჩამოწერეთ!

სამუშაო ფურცელი 6

მოქმედების იდეები

1. ჩამოწერეთ მინიმუმ 5 რჩევა, როგორ უნდა გააუმჯობესოთ ყალბი ვიდეოები.

1	<hr/>
2	<hr/>
3	<hr/>
4	<hr/>
5	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>

WORKSHOP „CHECK YOUR SOURCES!“

ERWEITERUNG FÜR DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE

THEMA **CHECK YOUR SOURCES – KRITISCHER UMGANG MIT AUDIOVISUELLEN MEDIEN IM UNTERRICHT FÜR DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE (DAF)**

TIME **6 X 45 MINUTEN**
(45 MINUTEN / 135 MINUTEN / 45 MINUTEN / 45 MINUTEN)

ZIELE Im DaF-Unterricht:

- Dimensionen einer kritischen Mediennutzung definieren und einüben
- verschiedene Video-Formate kennenlernen und kreativ erproben
- Selbstwirksamkeit in der Videoproduktion und Videorezeption erleben
- Sensibilisierung für den Umgang mit „Fake News“
- Wortschatzerweiterung im Themenfeld „Fake News“

METHODIK **PARTNER- UND GRUPPENARBEIT, PLENUM, DISKUSSION**

MATERIALIEN **MODERATIONSMATERIALIEN, SMARTPHONE, SNAPCHAT-APP**

ZEIT

20 MINUTEN

MATERIAL

ARBEITSBLATT
1 PRO TEILNEHMENDEN

RAUM

SITZKREIS

EINSTIEG: SELBSTREFLEXION

Die Workshopleitung begrüßt die Teilnehmenden im Stuhlkreis und stellt folgende Fragen zur stillen Reflexion:

- Welche Medien hast du heute bereits genutzt?
- Gibt es ein Bild aus den Medien, das dir seit langem nicht mehr aus dem Kopf geht?
- Was für ein Medientyp bist du?

Die Teilnehmenden erhalten das **Arbeitsblatt DaF 1** zur Mediennutzung, bilden Paare, interviewen einander und notieren die Antworten. Die Workshopleitung bittet die Teilnehmenden in den Kreis zurück. Einige Freiwillige stellen die Mediennutzung ihrer Partnerin oder ihres Partners vor.

ZEIT

20 MINUTEN

MATERIAL

2 X ARBEITSBLATT 2
AUSGEDRUCKT AUF A3
SOWIE ARBEITSBLATT 3
PRO TEILNEHMENDEN

RAUM

SITZKREIS

EINSTIEG: ERARBEITUNG DES WORTSCHATZES

Die Teilnehmenden werden gebeten, eine Mindmap zum Begriff **Fake news** zu erarbeiten. Sie werden in 2 Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe bekommt das **Arbeitsblatt DaF 2** mit der Aufgabe, eine Mindmap zum Thema "Fake News" zu erstellen. Die erstellten Mindmaps werden im Raum aufgehängt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmenden das **Arbeitsblatt DaF 3** mit einer Wortschatzliste und klären unbekannte Begriffe.

ZEIT

**60 MINUTEN,
15 MINUTEN PAUSE,
60 MINUTEN**

MATERIAL

**4 SMARTPHONES
4 SNAPCHAT-APPS
STOPPUHR
ARBEITSBLATT 4 UND 5
JE EINS PRO GRUPPE**

RAUM

FREIE BEWEGUNG

ERARBEITUNG: MEDIENBILDER UND MEDIENPRODUKTION

Die Teilnehmenden bilden erneut 4-5 Gruppen. Jede Gruppe benötigt ein Smartphone mit einer installierten Snapchat-App und einem eigenen Profil. Die Teilnehmenden tauschen sich zu grundlegenden Funktionen und Sicherheitseinstellungen der Snapchat-App aus. Bei Bedarf ergänzt die Workshopleitung. Vor Beginn des Experiments sollten sich alle Teilnehmenden in der App vernetzen und sich als Freunde registrieren.

Jede Gruppe bekommt eine Nummer. Sie bearbeiten das **Arbeitsblatt DaF 4** zur Themenfindung und zur Erstellung der Snapchats.

Haben die Gruppen das Arbeitsblatt bearbeitet und festgelegt, wer welchen Snapchat verschickt, erhält jede Gruppe das **Arbeitsblatt DaF 5**. Die Workshopleitung geht mit den Gruppen die Aufgaben durch und klärt Fragen.

PAUSE 15 MINUTEN

Nun beginnen die Snap-Ketten. Sie funktionieren ähnlich wie „Stille Post“. Die Workshopleitung organisiert das Versenden der Snaps: Jede Gruppe verschickt einen Snap und erhält einen Snap:

Gruppe 1 ⇒ Gruppe 2 ⇒ Gruppe 3 ⇒ Gruppe 4 ⇒ Gruppe 1

Sobald jede Gruppe einen Snap erhält, haben die Teilnehmenden maximal 10 Minuten Zeit für die Bearbeitung der Aufgabe auf **Arbeitsblatt DaF 5** (Anschauen des Snaps, Notieren der relevantesten Aspekte, Erstellung eines neuen Snaps).

Nun geht es weiter in der Snap-Kette. Die Workshopleitung fordert die Gruppen auf, den neu erstellten Snap an die nächste Gruppe in der Reihenfolge zu schicken. Sobald diese Gruppe den Snap erhält, bearbeitet sie dieselben Aufgaben.

So geht die Kette weiter bis zu jedem Snap drei Versionen produziert wurden.

ZEIT

45 MINUTEN

MATERIAL

**4 SMARTPHONES
ARBEITSBLATT 5**

RAUM

**SITZKREIS UND FREIE
BEWEGUNG IM RAUM
GRUPPENARBEIT**

AUSWERTUNG: ANALYSE DER VIDEOS

Die Teilnehmenden kommen wieder im Stuhlkreis zusammen. Nun präsentiert jede Gruppe das Video, das sie zuerst erstellt hat (also jeweils das Video zu Beginn der Snap-Kette). Danach präsentiert jede Gruppe das dazu zuletzt erstellte Snap-Video.

Die Teilnehmenden gehen in ihre Arbeitsgruppen zurück. Jede Gruppe bekommt einen Stapel Moderationskarten und Marker. Die Gruppen werden gebeten, sich auszutauschen und Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen den Versionen auf Moderationskarten gut leserlich zu notieren. Dabei dürfen sie auch nochmal auf ihre Notizen auf **Arbeitsblatt DaF 5** schauen.

In der Zwischenzeit hängt die Workshopleitung ein Flipchart mit den Kategorien „Gemeinsamkeiten“ und „Unterschiede“ auf. Sie sammelt die Moderationskarten ein und clustert sie sichtbar. Im Anschluss fasst die Workshopleitung die Ergebnisse kurz zusammen. Sie weist auf die vier unterschiedlichen Analyseebenen hin:

- Urheber: Wurde vermittelt, wer den Video-Snap produziert hat?
- Intention: Wurde die Intention des Video-Snaps deutlich? Wie hat sie sich durch die Snap-Kette verändert?
- Inhalt: Wurden alle Inhalte des Video-Snaps vermittelt? Wie haben sich die Inhalte durch die Snap-Kette verändert?
- Form: Wurde die Form des Video-Snaps vermittelt und/oder reflektiert? Wie hat sich die Form verändert? Welche Emotionen wecken die Snaps?

ZEIT

30 MINUTEN

MATERIAL

FLIPCHARTS
MODERATIONSKARTEN

RAUM

SITZKREIS

TRANSFER: HANDLUNGSSTRATEGIEN ZUM KRITISCHEN UMGANG MIT VIDEOS

Die Workshopleitung hängt Flipcharts mit den unten stehenden Fragen an die Wand.

- Was würdet ihr tun, um Informationen zu prüfen?
- Was sollte die Urheberin oder der Urheber einer Medienbotschaft tun, wenn die Botschaft „richtig“ verstanden werden soll? Welche Verantwortung hat sie oder er dabei?
- Was sollte eine Zuschauerin oder ein Zuschauer tun, um die Medienbotschaft des Urhebers möglichst „richtig“ zu verstehen? Welche Verantwortung hat sie oder er dabei?

Die Teilnehmenden finden sich in Paaren zusammen. Jedes Paar erhält Moderationskarten. Die Teilnehmenden werden gebeten, zu jeder Frage 1-2 Antworten auf die Moderationskarten (eine Antwort pro Karte) zu schreiben. Die Workshopleitung moderiert eine abschließende Reflexion.

Optional: Eine Auswahl von Handlungsstrategien, um Fake News zu identifizieren:
<http://www.stopfake.org/de/wie-identifiziere-ich-ein-fake/>

ZEIT

15 MINUTEN

MATERIAL

FLIPCHART
BALL

BLITZLICHT

Die Workshopleitung moderiert ein abschließendes Blitzlichtfeedback:
Was nehmt ihr aus dem Workshop mit? Was lasst ihr hier?

ARBEITSBLÄTTER

“DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE”

**AUF DEN NACHFOLGENDEN SEITEN FINDEN INTERESSIERTE
ALLE ARBEITSBLÄTTER ZUR DURCHFÜHRUNG DES
WORKSHOPS „CHECK YOUR SOURCES!“.**

**WEITERFÜHRENDE MATERIALIEN UND INFORMATIONEN FINDEN
SIE AUF DEN WEBSEITEN DES GOETHE-INSTITUTS UKRAINE UND
DER SCHWARZKOPF-STIFTUNG:**

WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ

WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/

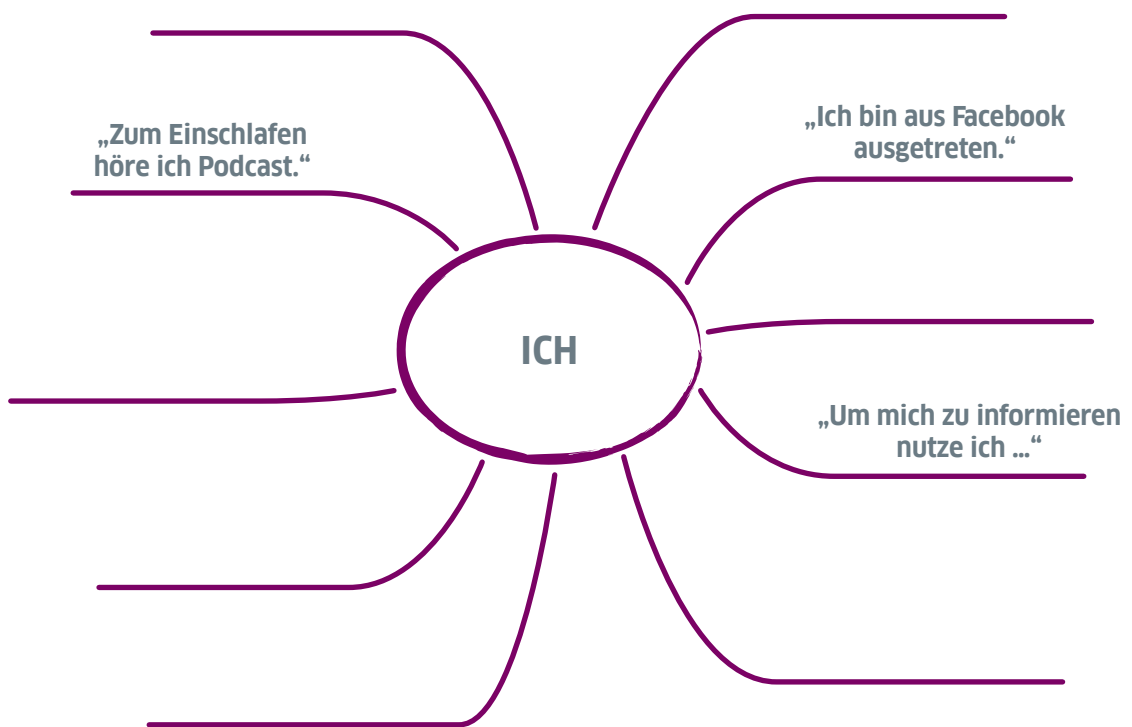
ARBEITSBLATT DaF 1

REFLEXION ZUR MEDIENNUTZUNG

Macht ein Interview mit eurer Lernpartnerin oder eurem Lernpartner. Stellt Fragen und notiert die Antworten.

Stellt die Ergebnisse eurer Interviews zur Mediennutzung in der Gruppe vor.

1. Welche Medien hast du heute schon genutzt?
2. Gibt es ein Bild aus den Medien, das dir seit langem nicht mehr aus dem Kopf geht?
3. Welche Medien nutzt du mehr, welche weniger? (z.B. WhatsApp, Facebook, Twitter, Youtube, Snapchat, Online-Nachrichten, Zeitung, Radio, Podcast)
Zeichne dazu mithilfe dieser Vorlage ein Identity Chart.

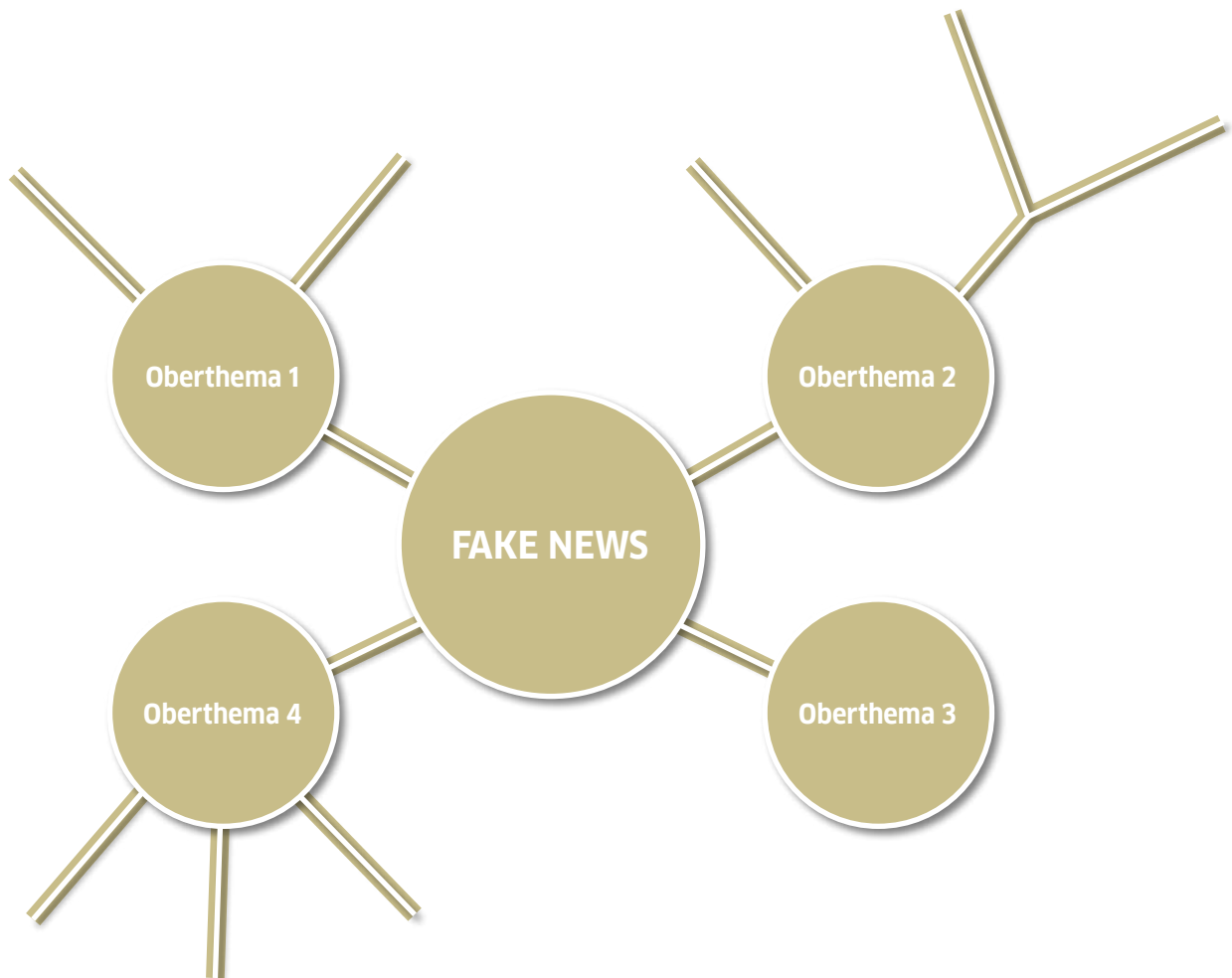


Identity Chart zur Mediennutzung

ARBEITSBLATT DaF 2

WORTSCHATZ 1

Erstellt in der Gruppe eine Mindmap zum Thema „Fake News“.
Die Struktur könnt ihr beliebig weiterführen und aufteilen.



ARBEITSBLATT DaF 3

WORTSCHATZ 2

Content, der
Desinformation, die
Facebook (wird meist ohne Artikel verwendet)
Facebook-Account, der
Fake, der
Faker, der/ Fakerin, die
Faktencheck, der
Falsch- und Fehlinformationen, die (Plural)
Follower, der/ Followerin, die
Kommentar, der
Like, der
Link, der
Lügenpresse, die
Manipulation, die
Medienethik, die
Post, der (englische Aussprache)
Profil, das
Retweet, der
Social Bot, der
sozialen Medien, die (Plural)
Twitter (wird meist ohne Artikel verwendet)
virale Verbreitung, die
Zensur, die

ARBEITSBLATT DaF 4

VIDEOPRODUKTION

1. Überlegt euch 6-7 Medienthemen, die euch wichtig und für euch interessant sind. **5 min.**
2. Wählt 3-4 Themen aus, die ihr gerne in einem Snap darstellen wollt. **5 min.**
3. Produziert nun je einen Video-Snap. Experimentiert mit unterschiedlichen Video-Formatideen und Snapchat-Tools. Speichert die Snaps ab, damit ihr sie später nochmal nutzen könnt. **20 min.**
4. Wählt den besten Snap aus und bestimmt eine Person, die den Snap verschicken soll.

ARBEITSBLATT DaF 5

VIDEOPRODUKTION

1. Ihr habt einen Video-Snap von einer anderen Gruppe erhalten. Schaut euch das Video aufmerksam an! Achtung: Die Snaps sind nur 10 Sekunden lang sichtbar und verschwinden danach. Welches sind die relevantesten Aspekte? **10 min.**
2. Produziert nun einen Snap, der die wichtigsten Aspekte wiederholt und speichert ihn. **10 min.**

IMPRESSUM / IMPRINT

REDAKTIONSSCHLUSS / PRESS DATE 11.12.2017

**V.I.S.D.P. / RESPONSIBLE
ACCORDING TO THE PRESS LAW**

KATHARINA GÖRIG

REDAKTION / EDITORS

VIVIANE OTTO, KATHARINA GÖRIG, MARIIA
SAVELOVA, FRITZ SCHUMANN

REDAKTIONSLEITUNG / EDITORIAL DIRECTOR

KATHARINA GÖRIG

HERAUSGEBER / PUBLISHER

GOETHE-INSTITUT UKRAINE
WOLOSKA 12/4

04070 KIEW

UKRAINE

WWW.GOETHE.DE/KIEW

INFO-KIEW@GOETHE.DE

SCHWARZKOPF-STIFTUNG JUNGES EUROPA
SOPHIENSTR. 28/29

10178 BERLIN

DEUTSCHLAND

WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE

INFO@SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE

BILDNACHWEIS / PHOTO CREDITS

FRONT PAGE: VALENTIN FANEL BADIU

3-4: LOREDANA LA ROCCA

5-10: FRITZ SCHUMANN / 2470.MEDIA

GESTALTUNG / DESIGN

KOSTYANTYN PALAMARCHUK

COPYRIGHT

2017, GOETHE-INSTITUT UKRAINE, SCHWARZKOPF-
STIFTUNG, AUTOREN / AUTHORS, FOTOGRAFEN /
PHOTOGRAPHERS. DAS MATERIAL KANN
ZU BILDUNGSZWECKEN VERGÜTUNGSFREI
VERVIELFÄLTIGT WERDEN. / THE MATERIAL CAN
BE COPIED FOR EDUCATIONAL PURPOSE.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS / EXCLUSION OF LIABILITY

DIE HERAUSGEBER SIND FÜR DEN INHALT DER
AUFGEFÜHRTEN EXTERNEN INTERNETSEITEN
NICHT VERANTWORTLICH. / THE PUBLISHER
IS NOT RESPONSIBLE FOR THE CONTENT OF
EXTERNAL WEBSITES.

**BEGLEITENDE VIDEOMATERIALIEN / ADDITIONAL
VIDEO MATERIALS**

IN ERGÄNZUNG ZUR HANDREICHUNG STEHEN
INTERESSIERTEN VIDEOMATERIALIEN ZUR
VERFÜGUNG / IN ADDITION TO THAT PUBLICATION
YOU CAN FIND ADDITIONAL VIDEOS HERE:

WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ

WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/

[MEDIENKOMPETENZ/](http://WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/)

VIDEOPRODUKTION / VIDEO PRODUCTION

FRITZ SCHUMANN / 2470.MEDIA

YURIY KOMAROV

VIELEN DANK! / THANK YOU VERY MUCH!

WIR DANKEN ALLEN TEILNEHMENDEN
DES PROJEKTS „MEDIENKOMPETENZ FÜR
JUGENDLICHE“ SOWIE ALLEN BETEILIGTEN
KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN. EIN BESONDERER
DANK GILT DEN UNDERSTANDING EUROPE PEER-
MULTIPLIKATOREN UND -MULTIPLIKATORINNEN,
DER LEHRERIN OLGA DASHKINA UND DEN
SCHÜLERINNEN UND SCHÜLERN DES SUMY
GYMNASIUMS EINS FÜR DIE ERPROBUNG DES
WORKSHOPS UND DIE BERATUNG.

THANKS TO ALL THE PARTICIPANTS OF THE
PROJECT “MEDIA LITERACY FOR YOUNG PEOPLE”
AS WELL AS TO ALL OUR COLLEAGUES. A SPECIAL
THANKS GOES TO THE UNDERSTANDING EUROPE
PEER TRAINERS, THE TEACHER OLGA DASHKINA
AND THE STUDENTS OF THE SUMY SECONDARY
SCHOOL NO. ONE FOR TRYING OUT THE
WORKSHOP AND CONSULTATION.