

КОМПЕТЕНТНІСТЬ У СФЕРІ МЕДІА ДЛЯ МОЛОДІ




**Schwarzkopf
Stiftung**
JUNGES EUROPA 



Auswärtiges Amt



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

ПРАКТИЧНИЙ СЕМІНАР «ПЕРЕВІРЯЙ СВОЇ ДЖЕРЕЛА!»»

(„CHECK YOUR SOURCES!“)

ЦЕЙ ПРАКТИЧНИЙ СЕМІНАР ЗАГОСТРЮЄ УВАГУ МОЛОДІ НА НЕОБХІДНОСТІ КРИТИЧНОГО СТАВЛЕННЯ ДО ДЖЕРЕЛ. В ЦЕНТРІ УВАГИ ПРИ ЦЬОМУ ПЕРЕБУВАЮТЬ АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА. АВТОРИ ГОЛОВНИХ ІДЕЙ, ПОКЛАДЕНИХ В ОСНОВУ ОСВІТЬОГО МОДУЛЯ - ВИКЛАДАЧІ У СФЕРІ ФОРМАЛЬНОЇ Й НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ З ВІРМЕНІЇ, АЗЕРБАЙДЖАНУ, ГРУЗІЇ, УКРАЇНИ, БІЛОРУСІ, РОСІЇ І НІМЕЧЧИНИ В РАМКАХ ПРОЕКТУ «КОМПЕТЕНТНІСТЬ У СФЕРІ МЕДІА ДЛЯ МОЛОДІ». ВІДПРАВНОЮ ТОЧКОЮ СТАЛИ ТАКІ ВИСНОВКИ З ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ:



Молодь схильна довіряти будь-якому джерелу лише тому, що вважає його надійним. Так, наприклад, я запитала учня, чому він вірить ВВС й почула таку відповідь: „Тому що це - ВВС.“

(Ніно Кварацхелія, Understanding Europe, тренерка, Україна)



З початку війни в Україні я дуже активно займаюся засобами масової інформації, бо її розв'язали пропаганда і фейкові повідомлення, що спровокували витік ненависті й розкручування паніки. У нас є ще чимало цільових груп, які некритично підходять до використання медіа, а тому не завжди розуміють, де правда, а де ні.

(Євген Федченко, засновник Stopfake.org, Україна)



Під час одного з моїх практичних семінарів у школах один юнак висловив переконання, що є певні країни, які ніколи не стануть членами ЄС. Він прочитав це в одній із статей в газеті. Точного джерела пригадати не зміг, але й не задумувався над тим, наскільки надійним воно було.

*(Татев Мкртумян,
Understanding Europe тренерка, Вірменія)*



Щоб покращити доступ до свідомості молоді, нам потрібні нові формати й альтернативні методи.

*(Ліана Бадалян,
Фонд Фрідріха Еберта, Вірменія)*

ТЕМА**ПЕРЕВІРЯЙ СВОЇ ДЖЕРЕЛА-КРИТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЇ****ЧАС****2 X 90 ХВИЛИН****ЦІЛІ**

- Визначення і практичне освоєння аспектів критичного використання мас-медіа
- Ознайомлення та творча апробація різних відео-форматів
- Набуття досвіду щодо власної ефективності у створенні та сприйнятті відео
- Загострення уваги до «фейкових новин» і особливостей їхнього використання

МАТЕРІАЛ**МАТЕРІАЛИ ДЛЯ МОДЕРАЦІЇ, СМАРТФОН, МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК SNAPCHAT APP****МЕТОДИКА****РОБОТА В ПАРАХ І В ГРУПАХ, ЗАГАЛЬНІ ЗАСІДАННЯ ТА ДИСКУСІЇ**

Understanding Europe Члени команди тестують концепцію воркшопу за допомогою Snapchat.

ЧАС

45 ХВИЛИН

МАТЕРІАЛ

МОДЕРАЦІЙНІ КАРТКИ,
МАРКЕРИ,
МАГНІТНО-МАРКЕРНА
ДОШКА,
РОБОЧИЙ АРКУШ 1

ФОРМА СПІЛКУВАННЯ

ЗАГАЛЬНА ДИСКУСІЯ
РОБОТА В ПАРАХ

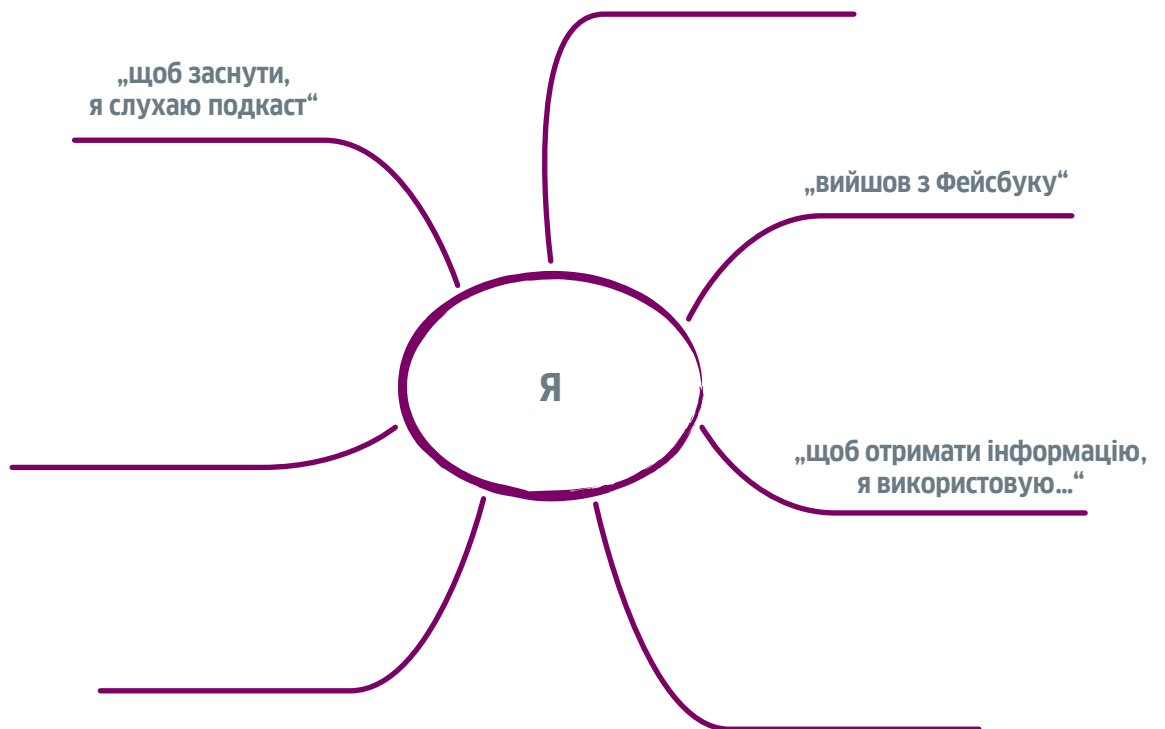
ВСТУП: ВЛАСНІ РОЗДУМИ

Привітання учасників практичного семінару тренерами, поради щодо осмислення й аналізу:

1. Якими засобами комунікації донині ти вже користувався?
2. Чи є в тебе уявлення про засоби комунікації, яке вже давно не виходить з голови?
3. Чи стикався ти хоча б раз з неправдивими повідомленнями?
4. До якого типу користувачів медіа ти себе відносиш? Які засоби комунікації ти використовуєш частіше, а які рідше? (наприклад, месенджер для смартфонів, WhatsApp, Фейсбук, Твіттер, Youtube, Snapchat, інтернет-новини, газети, радіо, подкасти). Намалюй для унаочнення персональну карту (Identity-Chart).

Учасники на основі **першого робочого аркуша** попарно коротко обмінюються думками з приводу запитань 1-3.

Після цього тренери семінару просять учасників представити свої результати щодо використання медіа аудиторії. Результати можуть записуватися з метою з'ясування загальної картини щодо використання медіа.



Діаграма ідентичності використання медіа

ЧАС

45 ХВИЛИН

МАТЕРІАЛ

СМАРТФОНИ
SNAPCHAT-APP
ПЕРЕЛІК ВІДЕО-ФОРМАТІВ
РОБОЧІ АРКУШІ 2, 3

ФОРМА СПІЛКУВАННЯ

ЗАГАЛЬНА ДИСКУСІЯ
МАЛІ ГРУПИ

РОЗРОБКА: СТВОРЕННЯ ВІДЕО

Учасники обмінюються думками щодо функціональних можливостей та ризиків Snapchat-App. За потреби – доповнення з боку тренерів практичного семінару. Учасники погоджують правила використання з урахуванням напрацьованих думок.

Учасники розбиваються на групи по троє. Кожній групі потрібен смартфон з інстальованим додатком Snapchat і власним профілем користувача (може створюватися й новий). Всі повинні сформувати мережу друзів в додатку.

Малі групи знімають самостійно короткі відео за обраною темою. Тренери практичного семінару презентують для них можливі відео-формати (**Робочий аркуш 2**). Учасники коротко ознайомлюються з інструментами Snapchat. Відео повинні передавати різноманітну інформацію у візуальній та звуковій формі. Що сталося? Хто був учасником? Де все відбулося? Звідки взято інформацію? (**Робочий аркуш 3**)

Малі групи роблять висновки, чи передають їхні відео факти чи неправдиву інформацію.



Understanding Europe Члени команди записують короткі відео у Snapchat.

РОБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ

Кожна група зберігає в пам'яті свої відео, а потім обговорює, якими відео вона хотіла б поділитися з іншими через мобільний додаток Snapchat.

ЧАС

45 ХВИЛИН

МАТЕРІАЛ

СМАРТФОН
МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК
SNAPCHAT

ФОРМА СПІЛКУВАННЯ

МАЛІ ГРУПИ

РОЗРОБКА: ПІДГОТОВКА ВІДЕО «ЗІПСОВАНИЙ ТЕЛЕФОН»

Формуються 2 групи по 4 команди з трьох чоловік.

В кожній групі встановлюється черговість між командами.

Група А: команда 1, команда 2, команда 3, команда 4

Група В: команда 1, команда 2, команда 3, команда 4

Малі групи ще раз переглядають відібрані ними відео й вирішують, чи триматися свого вибору далі. За сигналом тренера практичного семінару всі команди надсилають свої відео через Snapchat наступній команді. Таким чином запускаються два Snap-ланцюжки. Вони працюють за принципом «зіпсованого телефону». Як тільки команди отримують Snaps, їм потрібно виконати наступні завдання (**Робочий аркуш 4**):

1. Уважно перегляньте відео! Подумайте, які найважливіші аспекти змісту. Увага: відео доступні лише протягом 10 секунд, після цього вони зникають.
2. Зніміть свої відео, які повторюють найважливіші аспекти переглянутих відео. (Уявіть, що Ви передаєте цю інформацію подрузі або другу). Збережіть відео.
3. Надішліть свій відеоряд наступній команді.

Рух по ланцюжку триває доти, доки не буде створено щонайменше чотири версії.



Understanding Europe Члени команди переглядають Snapchat відео, отримане від іншої групи.

АЛЬТЕРНАТИВА: РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ

Команди з обох груп (наприклад, команда 1 із групи А й команда 1 з групи Б) демонструють одна одній відео й спільно вирішують, чи їм відео поділитися. За сигналом всі команди надсилають свої відео через мобільний додаток Snapchat двом наступним командам в обох групах. (Таким чином команда 1, наприклад, надсилає відео як команді 2 із групи А, так і команді 2 з групи Б.) Отже запускаються два паралельних Snap-ланцюжки.

ЧАС

15 ХВИЛИН

МАТЕРІАЛ

МОДЕРАЦІЙНІ КАРТКИ
МАРКЕРИ
ДОШКА
СМАРТФОНИ
SNAPCHAT APP
ЗБЕРЕЖЕНІ ВІДЕО
РОБОЧИЙ АРКУШ 5

ФОРМА СПІЛКУВАННЯ

МАЛІ ГРУПИ
ЗАГАЛЬНА ДИСКУСІЯ

ОЦІНКА: АНАЛІЗ ВІДЕО

Команди з'ясовують, як змінилися їхні відео. При цьому команди обмінюються збереженими відео й письмово фіксують спільні властивості й відмінності між своїми версіями на модераційних картках.

Тренер практичного семінару сортує результати за кейсами й модерує обмін думками. Детальний розгляд можна здійснити за чотирма показниками:

1. Автор: чи зазначено, хто зняв відео?
2. Намір: наскільки чітко впливає з відео намір автора? Що змінилось внаслідок проходження через Snap-ланцюжок? Як впоралися групи зі свідомими неправдивими повідомленнями або ж сумнівами щодо цього питання?
3. Зміст: який зміст передає відео? Як змінився зміст після проходження через Snap-ланцюжок? Чи всі групи усвідомили, що вони передають: факти чи неправдиву інформацію?
4. Форма: чи донесено до свідомості форму відео і/чи відбулося її осмислення (рефлексія)? Як змінилася форма? Як впливає на форму відповідний комунікативний засіб?



Understanding Europe Члени команди структурують подібності та відмінності між двома Snapchat відео.

ЧАС

30 ХВИЛИН

МАТЕРІАЛ

МОДЕРАЦІЙНІ КАРТКИ
ПІН-БОРД
ВІДЕО-КАДРИ
ВІДЕО-ДЖЕРЕЛА
РОБОЧИЙ АРКУШ 6

ФОРМА СПІЛКУВАННЯ

ЗАГАЛЬНА ДИСКУСІЯ
ГРУПИ, ЩО СПІЛКУЮТЬСЯ
ПОШЕПКИ

ПЕРЕДАЧА ЗНАТЬ: СТРАТЕГІЇ ПОВЕДІНКИ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ КРИТИЧНОГО СТАВЛЕННЯ ДО ВІДЕО

Короткі відео сприймалися, оцінювалися й передавалися далі в різних групах по різному. Розуміння, сприйняття й поширення відео учасниками безпосередньо пов'язані з індивідуальними уявленнями, інтересами, попередніми знаннями й досвідом.

Учасники збирають щонайменше **5 конкретних ідей** щодо необхідних дій для критичного використання відео. При цьому можна відштовхуватися від таких міркувань:

- Що б ти зробив, щоб перевірити інформацію?
- На які джерела ти б послався? Чому?
- Яку інформацію ти б передав іншим?

МОЖЛИВОСТІ РОЗШИРЕННЯ РОБОТИ

Тренер практичного семінару представляє відібрані короткі відео. Деякі з них містять неправдиву інформацію (свідомо або несвідомо). Учасники апробують й дискутують свої ідеї щодо способу дій в групах, що спілкуються пошепки.

Добірка фейкових новин та стратегій поведінки на сторінці:

www.stopfake.org/de/wie-identifiziere-ich-ein-fake/

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ: під час загальної дискусії учасники обмінюються успішними стратегіями й сумнівами. На цьому етапі існує можливість доповнення варіантів дій подальшими ідеями та постановкою відкритих запитань.

РОБОЧІ АРКУШІ

НА НАСТУПНИХ СТОРІНКАХ ДЛЯ ВСІХ ЗАЦІКАВЛЕНИХ ОСІБ ВМІЩЕНО ВСІ РОБОЧІ АРКУШІ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНОГО СЕМІНАРУ «ПЕРЕВІРЯЙ СВОЇ ДЖЕРЕЛА!» („CHECK YOUR SOURCES!“).

ДЕТАЛЬНУ ІНФОРМАЦІЮ Й РОЗШИРЕНИЙ МАТЕРІАЛ МОЖНА ЗНАЙТИ НА СТОРІНЦІ ҐЕТЕ-ІНСТИТУТУ В УКРАЇНІ ТА ФУНДАЦІЇ ШВАРЦКОПФ:

WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ

WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/

ПРОХАННЯ ЩОДО ЗВОРОТНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ

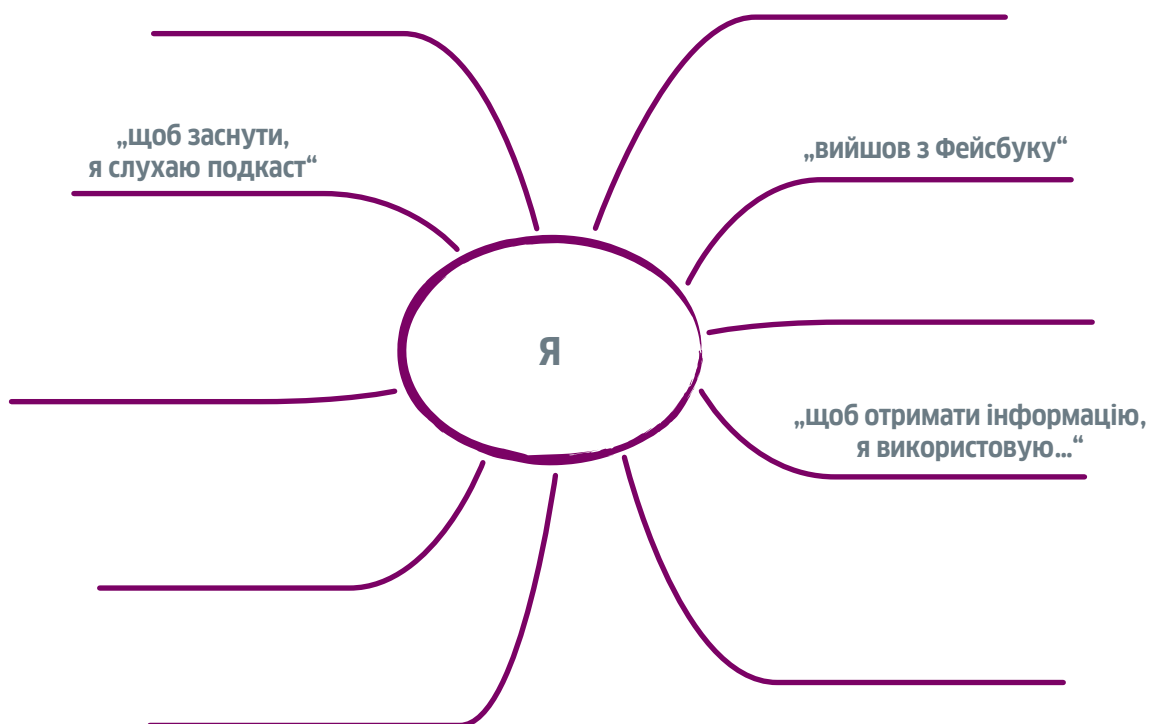
ВИ ВЖЕ ПРОВЕЛИ ПРАКТИЧНИЙ СЕМІНАР ЧИ ЙОГО ОКРЕМІ МОДУЛІ? ТОДІ НАДІШЛІТЬ НАМ КОРОТКИЙ FEEDBACK З ПОЗИТИВНИМИ ОЦІНКАМИ, КРИТИКОЮ ЧИ НОВИМИ ІДЕЯМИ: INFO@SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE

ДУЖЕ ДЯКУЄМО ВАМ ЗА ПІДТРИМКУ!

РОБОЧИЙ АРКУШ 1

ЗАВДАННЯ 1: ОСМИСЛЕННЯ (РЕФЛЕКСІЯ) ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЇ

1. Якими засобами комунікації ти сьогодні вже скористався?
2. Чи почерпнув ти із медіа картини, які протягом тривалого часу не виходять у тебе з голови?
3. Чи попадався ти хоча б раз на гачок неправдивих повідомлень?
4. Які засоби комунікації ти використовуєш частіше, а які рідше? (наприклад, месенджер, WhatsApp, Фейсбук, Твіттер, Youtube, Snapchat, інтернет-новини, газети, радіо, подкасти).
Намалюй для унаочнення за допомогою цього зразка персональну карту (Identity-Chart) із зазначенням щонайменше 5 моментів, які характеризують використання тобою засобів комунікації.



ЗАВДАННЯ 2: ОБМІН ДУМКАМИ ПРО ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЇ

1. Обміняйся думками з партнеркою/партнером щодо поставлених запитань.
2. Презентуй групі найважливіші особливості твоєї персональної карти (Identity-Chart).

РОБОЧИЙ АРКУШ 2

ШІСТЬ ІДЕЙ ЩОДО ФОРМАТУ КОРОТКИХ ВІДЕО

1. ВУЛИЧНА СЦЕНА

На відео – вулична сцена з людьми. Йдеться про розпізнання певної особи, прослуховування та усвідомлення інформації про неї.

2. БУДІВЛЯ

В кадрі можна бачити (стару) споруду. До нього додається, наприклад, звукова інформація про мешканців.

3. РУХ - ВСЕРЕДИНИ

Автор відео рухається зі смартфоном у певному місці, наприклад, від вулиці за рогом до наступної вулиці. Візуальний фон швидко змінюється.

4. РУХ - ЗЗОВНІ

В цьому випадку камера закріплюється на визначеному місці, але перед нею – багато руху. Порада: якщо йдеться про буденну суєту, знадобиться чимало візуальної інформації іншого типу.

5. ІНТЕРВ'Ю

В кадрі дві людини. Спочатку представляється перша особа, а потім камера повертається до іншої і звучить питання до неї.

6. ВИКРИТТЯ

В цьому випадку камера спочатку ховається – наприклад, за допомогою чохла або руки. На коротку мить, наприкінці відеозйомки маскуванню знімається, і особа чи об'єкт «викриваються». Вирішальною є остання коротка мить.

РОБОЧИЙ АРКУШ 3

РОЗРОБКА Й СТВОРЕННЯ ВІДЕО

- 1.** Напиши повідомлення на обрану тобою тему, котре може привернути увагу. Пробуди інтерес до неї з боку інших учасників. Подумай над 5 різними повідомленнями, які б ти хотів передати у візуальній чи звуковій формі. Що трапилось? Хто брав участь в цих подіях? Де це сталося? Як це відбулося? Звідки взято інформацію? Прийміть рішення про необхідність передачі вашого повідомлення/ваших фактів іншим.
- 2.** Відтак зніміть одне чи кілька відео. Випробуйте різні відео-формати та різноманітний інструментарій додатку Snapchat. Збережіть у пам'яті свої відео.
- 3.** Сформууйте єдину думку щодо того, яке відео ви хотіли б поширити. Надішліть свій відео-Snap наступній команді.
Команда 1 ⇒ команда 2 ⇒ команда 3 ⇒ команда 4 ⇒ команда 1.

Тим самим запускається Snap-ланцюжок. Він працює за принципом «зіпсованого телефону».

РОБОЧИЙ АРКУШ 4

ПОШИРЕННЯ ВІДЕО

Ви отримали відео іншої групи. Уважно перегляньте відео!
Увага: відео доступні лише впродовж 10 секунд,
після цього вони зникають.

- 1.** Занотуйте тему й найважливіші аспекти побаченого.
Зверніть увагу на форму подачі.
- 2.** Створіть своє відео з повторенням найважливіших аспектів,
збережіть його.
- 3.** Надішліть своє відео наступній команді.
Команда 1 ⇒ команда 2 ⇒ команда 3 ⇒ команда 4 ⇒ команда 1.

Ланцюжок триває, доки не буде знято хоча б чотири версії.

РОБОЧИЙ АРКУШ 5

АНАЛІЗ ВІДЕО

1. Перегляньте різні версії свого відеоматеріалу.
Проаналізуйте у своїй групі відмінності й спільні риси цих версій.

Зверніть увагу на такі питання:

- Автор: хто зняв відео?
- Намір: з якою метою знято відео?
- Зміст: про що йдеться?
- Форма: яким чином доноситься цей зміст до свідомості адресата?

	СПІЛЬНІ РИСИ		
	кадр 2	кадр 3	кадр 4
кадр 1			

	ВІДМІННОСТІ		
	кадр 2	кадр 3	кадр 4
кадр 1			

2. Занотуйте найважливіші результати на модераційних картках!

РОБОЧИЙ АРКУШ 6

ІДЕЇ ЩОДО ДІЙ

1. Складіть список із щонайменше 5 порадами щодо того, як можна викрити фейкові відео.

1	_____
2	_____
3	_____
4	_____
5	_____

WORKSHOP „CHECK YOUR SOURCES!“

ERWEITERUNG FÜR DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE

THEMA **CHECK YOUR SOURCES - KRITISCHER UMGANG MIT AUDIOVISUELLEN MEDIEN IM UNTERRICHT FÜR DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE (DAF)**

ZEIT **6 X 45 MINUTEN**
(45 MINUTEN / 135 MINUTEN / 45 MINUTEN / 45 MINUTEN)

ZIELE Im DaF-Unterricht:

- Dimensionen einer kritischen Mediennutzung definieren und einüben
- verschiedene Video-Formate kennenlernen und kreativ erproben
- Selbstwirksamkeit in der Videoproduktion und Videorezeption erleben
- Sensibilisierung für den Umgang mit „Fake News“
- Wortschatzerweiterung im Themenfeld „Fake News“

METHODIK **PARTNER- UND GRUPPENARBEIT, PLENUM, DISKUSSION**

MATERIALIEN **MODERATIONSMATERIALIEN, SMARTPHONE, SNAPCHAT-APP**

ZEIT

20 MINUTEN

MATERIAL

ARBEITSBLATT
1 PRO TEILNEHMENDEN

RAUM

SITZKREIS

EINSTIEG: SELBSTREFLEXION

Die Workshopleitung begrüßt die Teilnehmenden im Stuhlkreis und stellt folgende Fragen zur stillen Reflexion:

- Welche Medien hast du heute bereits genutzt?
- Gibt es ein Bild aus den Medien, das dir seit langem nicht mehr aus dem Kopf geht?
- Was für ein Medientyp bist du?

Die Teilnehmenden erhalten das **Arbeitsblatt DaF 1** zur Mediennutzung, bilden Paare, interviewen einander und notieren die Antworten. Die Workshopleitung bittet die Teilnehmenden in den Kreis zurück. Einige Freiwillige stellen die Mediennutzung ihrer Partnerin oder ihres Partners vor.

ZEIT

20 MINUTEN

MATERIAL

2 X ARBEITSBLATT 2
AUSGEDRUCKT AUF A3
SOWIE ARBEITSBLATT 3
PRO TEILNEHMENDEN

RAUM

SITZKREIS

EINSTIEG: ERARBEITUNG DES WORTSCHATZES

Die Teilnehmenden werden gebeten, eine Mindmap zum Begriff **Fake news** zu erarbeiten. Sie werden in 2 Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe bekommt das **Arbeitsblatt DaF 2** mit der Aufgabe, eine Mindmap zum Thema "Fake News" zu erstellen. Die erstellten Mindmaps werden im Raum aufgehängt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmenden das **Arbeitsblatt DaF 3** mit einer Wortschatzliste und klären unbekannte Begriffe.

ZEIT

**60 MINUTEN,
15 MINUTEN PAUSE,
60 MINUTEN**

MATERIAL

**4 SMARTPHONES
4 SNAPCHAT-APPS
STOPPUHR
ARBEITSBLATT 4 UND 5
JE EINS PRO GRUPPE**

RAUM

FREIE BEWEGUNG

ERARBEITUNG: MEDIENBILDER UND MEDIENPRODUKTION

Die Teilnehmenden bilden erneut 4-5 Gruppen. Jede Gruppe benötigt ein Smartphone mit einer installierten Snapchat-App und einem eigenen Profil. Die Teilnehmenden tauschen sich zu grundlegenden Funktionen und Sicherheitseinstellungen der Snapchat-App aus. Bei Bedarf ergänzt die Workshopleitung. Vor Beginn des Experiments sollten sich alle Teilnehmenden in der App vernetzen und sich als Freunde registrieren.

Jede Gruppe bekommt eine Nummer. Sie bearbeiten das **Arbeitsblatt DaF 4** zur Themenfindung und zur Erstellung der Snapchats.

Haben die Gruppen das Arbeitsblatt bearbeitet und festgelegt, wer welchen Snapchat verschickt, erhält jede Gruppe das **Arbeitsblatt DaF 5**. Die Workshopleitung geht mit den Gruppen die Aufgaben durch und klärt Fragen.

PAUSE 15 MINUTEN

Nun beginnen die Snap-Ketten. Sie funktionieren ähnlich wie „Stille Post“. Die Workshopleitung organisiert das Versenden der Snaps: Jede Gruppe verschickt einen Snap und erhält einen Snap:

Gruppe 1 ⇒ Gruppe 2 ⇒ Gruppe 3 ⇒ Gruppe 4 ⇒ Gruppe 1

Sobald jede Gruppe einen Snap erhält, haben die Teilnehmenden maximal 10 Minuten Zeit für die Bearbeitung der Aufgabe auf **Arbeitsblatt DaF 5** (Anschauen des Snaps, Notieren der relevantesten Aspekte, Erstellung eines neuen Snaps).

Nun geht es weiter in der Snap-Kette. Die Workshopleitung fordert die Gruppen auf, den neu erstellten Snap an die nächste Gruppe in der Reihenfolge zu schicken. Sobald diese Gruppe den Snap erhält, bearbeitet sie dieselben Aufgaben.

So geht die Kette weiter bis zu jedem Snap drei Versionen produziert wurden.

ZEIT

45 MINUTEN

MATERIAL

**4 SMARTPHONES
ARBEITSBLATT 5**

RAUM

**SITZKREIS UND FREIE
BEWEGUNG IM RAUM
GRUPPENARBEIT**

AUSWERTUNG: ANALYSE DER VIDEOS

Die Teilnehmenden kommen wieder im Stuhlkreis zusammen. Nun präsentiert jede Gruppe das Video, das sie zuerst erstellt hat (also jeweils das Video zu Beginn der Snap-Kette). Danach präsentiert jede Gruppe das dazu zuletzt erstellte Snap-Video.

Die Teilnehmenden gehen in ihre Arbeitsgruppen zurück. Jede Gruppe bekommt einen Stapel Moderationskarten und Marker. Die Gruppen werden gebeten, sich auszutauschen und Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen den Versionen auf Moderationskarten gut leserlich zu notieren. Dabei dürfen sie auch nochmal auf ihre Notizen auf **Arbeitsblatt DaF 5** schauen.

In der Zwischenzeit hängt die Workshopleitung ein Flipchart mit den Kategorien „Gemeinsamkeiten“ und „Unterschiede“ auf. Sie sammelt die Moderationskarten ein und clustert sie sichtbar. Im Anschluss fasst die Workshopleitung die Ergebnisse kurz zusammen. Sie weist auf die vier unterschiedlichen Analyseebenen hin:

- Urheber: Wurde vermittelt, wer den Video-Snap produziert hat?
- Intention: Wurde die Intention des Video-Snaps deutlich? Wie hat sie sich durch die Snap-Kette verändert?
- Inhalt: Wurden alle Inhalte des Video-Snaps vermittelt? Wie haben sich die Inhalte durch die Snap-Kette verändert?
- Form: Wurde die Form des Video-Snaps vermittelt und/oder reflektiert? Wie hat sich die Form verändert? Welche Emotionen wecken die Snaps?

ZEIT

30 MINUTEN

MATERIAL

FLIPCHARTS
MODERATIONSKARTEN

RAUM

SITZKREIS

TRANSFER: HANDLUNGSSTRATEGIEN ZUM KRITISCHEN UMGANG MIT VIDEOS

Die Workshopleitung hängt Flipcharts mit den unten stehenden Fragen an die Wand.

- Was würdet ihr tun, um Informationen zu prüfen?
- Was sollte die Urheberin oder der Urheber einer Medienbotschaft tun, wenn die Botschaft „richtig“ verstanden werden soll? Welche Verantwortung hat sie oder er dabei?
- Was sollte eine Zuschauerin oder ein Zuschauer tun, um die Medienbotschaft des Urhebers möglichst „richtig“ zu verstehen? Welche Verantwortung hat sie oder er dabei?

Die Teilnehmenden finden sich in Paaren zusammen. Jedes Paar erhält Moderationskarten. Die Teilnehmenden werden gebeten, zu jeder Frage 1-2 Antworten auf die Moderationskarten (eine Antwort pro Karte) zu schreiben. Die Workshopleitung moderiert eine abschließende Reflexion.

Optional: Eine Auswahl von Handlungsstrategien, um Fake News zu identifizieren:
<http://www.stopfake.org/de/wie-identifiziere-ich-ein-fake/>

ZEIT

15 MINUTEN

MATERIAL

FLIPCHART
BALL

BLITZLICHT

Die Workshopleitung moderiert ein abschließendes Blitzlichtfeedback:
Was nehmt ihr aus dem Workshop mit? Was lasst ihr hier?

ARBEITSBLÄTTER

“DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE”

**AUF DEN NACHFOLGENDEN SEITEN FINDEN INTERESSIERTE
ALLE ARBEITSBLÄTTER ZUR DURCHFÜHRUNG DES
WORKSHOPS „CHECK YOUR SOURCES!“.**

**WEITERFÜHRENDE MATERIALIEN UND INFORMATIONEN FINDEN
SIE AUF DEN WEBSEITEN DES GOETHE-INSTITUTS UKRAINE UND
DER SCHWARZKOPF-STIFTUNG:**

WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ

WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/MEDIENKOMPETENZ/

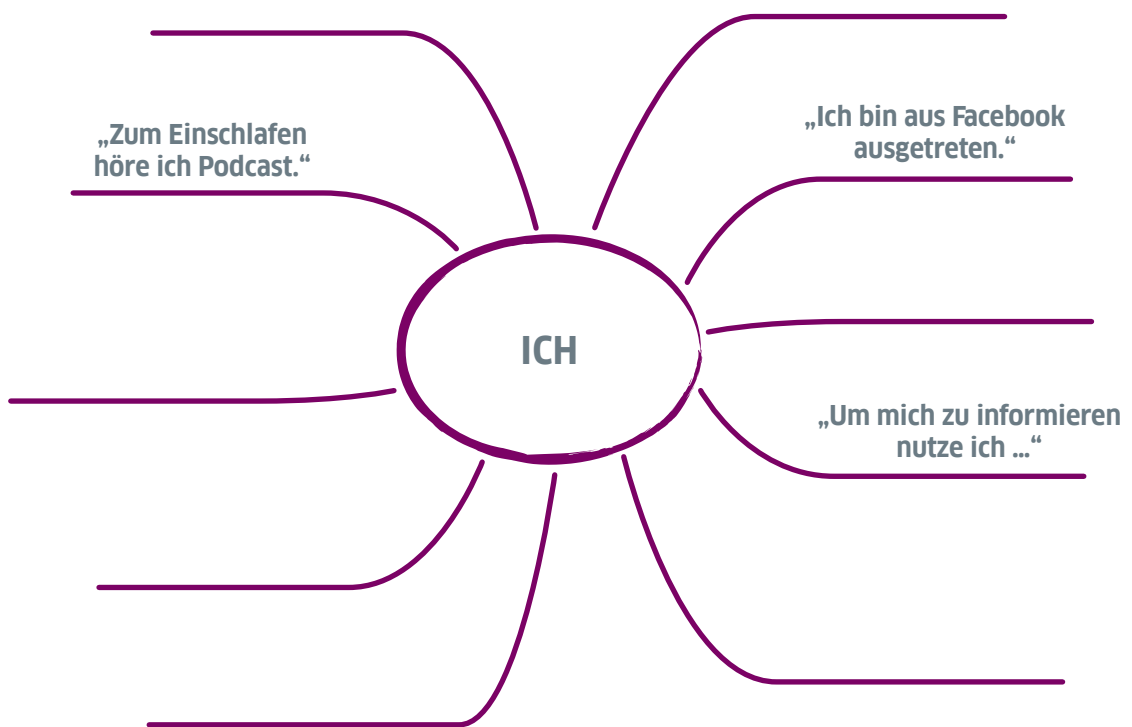
ARBEITSBLATT DaF 1

REFLEXION ZUR MEDIENNUTZUNG

Macht ein Interview mit eurer Lernpartnerin oder eurem Lernpartner. Stellt Fragen und notiert die Antworten.

Stellt die Ergebnisse eurer Interviews zur Mediennutzung in der Gruppe vor.

1. Welche Medien hast du heute schon genutzt?
2. Gibt es ein Bild aus den Medien, das dir seit langem nicht mehr aus dem Kopf geht?
3. Welche Medien nutzt du mehr, welche weniger? (z.B. WhatsApp, Facebook, Twitter, Youtube, Snapchat, Online-Nachrichten, Zeitung, Radio, Podcast)
Zeichne dazu mithilfe dieser Vorlage ein Identity Chart.

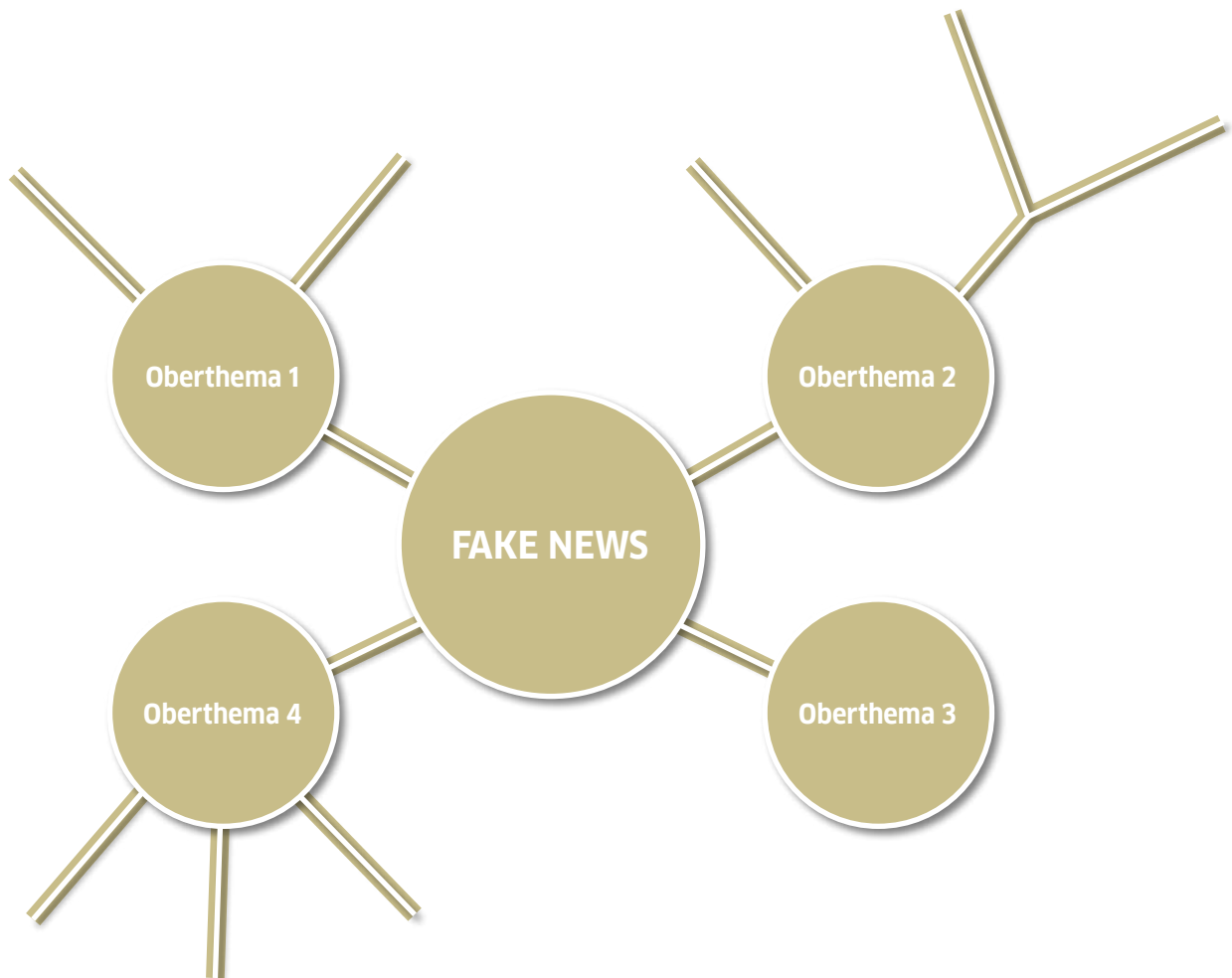


Identity Chart zur Mediennutzung

ARBEITSBLATT DaF 2

WORTSCHATZ 1

Erstellt in der Gruppe eine Mindmap zum Thema „Fake News“.
Die Struktur könnt ihr beliebig weiterführen und aufteilen.



ARBEITSBLATT DaF 3

WORTSCHATZ 2

Content, der
Desinformation, die
Facebook (wird meist ohne Artikel verwendet)
Facebook-Account, der
Fake, der
Faker, der/ Fakerin, die
Faktencheck, der
Falsch- und Fehlinformationen, die (Plural)
Follower, der/ Followerin, die
Kommentar, der
Like, der
Link, der
Lügenpresse, die
Manipulation, die
Medienethik, die
Post, der (englische Aussprache)
Profil, das
Retweet, der
Social Bot, der
sozialen Medien, die (Plural)
Twitter (wird meist ohne Artikel verwendet)
virale Verbreitung, die
Zensur, die

ARBEITSBLATT DaF 4

VIDEOPRODUKTION

1. Überlegt euch 6-7 Medienthemen, die euch wichtig und für euch interessant sind. **5 min.**
2. Wählt 3-4 Themen aus, die ihr gerne in einem Snap darstellen wollt. **5 min.**
3. Produziert nun je einen Video-Snap. Experimentiert mit unterschiedlichen Video-Formatideen und Snapchat-Tools. Speichert die Snaps ab, damit ihr sie später nochmal nutzen könnt. **20 min.**
4. Wählt den besten Snap aus und bestimmt eine Person, die den Snap verschicken soll.

ARBEITSBLATT DaF 5

VIDEOPRODUKTION

1. Ihr habt einen Video-Snap von einer anderen Gruppe erhalten. Schaut euch das Video aufmerksam an! Achtung: Die Snaps sind nur 10 Sekunden lang sichtbar und verschwinden danach. Welches sind die relevantesten Aspekte? **10 min.**
2. Produziert nun einen Snap, der die wichtigsten Aspekte wiederholt und speichert ihn. **10 min.**

IMPRESSUM / IMPRINT

REDAKTIONSSCHLUSS / PRESS DATE 11.12.2017

**V.I.S.D.P. / RESPONSIBLE
ACCORDING TO THE PRESS LAW**

KATHARINA GÖRIG

REDAKTION / EDITORS

VIVIANE OTTO, KATHARINA GÖRIG, MARIIA
SAVELOVA, FRITZ SCHUMANN

REDAKTIONSLEITUNG / EDITORIAL DIRECTOR

KATHARINA GÖRIG

HERAUSGEBER / PUBLISHER

GOETHE-INSTITUT UKRAINE
WOLOSKA 12/4

04070 KIEW

UKRAINE

WWW.GOETHE.DE/KIEW

INFO-KIEW@GOETHE.DE

SCHWARZKOPF-STIFTUNG JUNGES EUROPA
SOPHIENSTR. 28/29

10178 BERLIN

DEUTSCHLAND

WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE

INFO@SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE

BILDNACHWEIS / PHOTO CREDITS

FRONT PAGE: VALENTIN FANEL BADIU

3-4: LOREDANA LA ROCCA

5-10: FRITZ SCHUMANN / 2470.MEDIA

GESTALTUNG / DESIGN

KOSTYANTYN PALAMARCHUK

COPYRIGHT

2017, GOETHE-INSTITUT UKRAINE, SCHWARZKOPF-
STIFTUNG, AUTOREN / AUTHORS, FOTOGRAFEN /
PHOTOGRAPHERS. DAS MATERIAL KANN
ZU BILDUNGSZWECKEN VERGÜTUNGSFREI
VERVIELFÄLTIGT WERDEN. / THE MATERIAL CAN
BE COPIED FOR EDUCATIONAL PURPOSE.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS / EXCLUSION OF LIABILITY

DIE HERAUSGEBER SIND FÜR DEN INHALT DER
AUFGEFÜHRTEN EXTERNEN INTERNETSEITEN
NICHT VERANTWORTLICH. / THE PUBLISHER
IS NOT RESPONSIBLE FOR THE CONTENT OF
EXTERNAL WEBSITES.

**BEGLEITENDE VIDEOMATERIALIEN / ADDITIONAL
VIDEO MATERIALS**

IN ERGÄNZUNG ZUR HANDREICHUNG STEHEN
INTERESSIERTEN VIDEOMATERIALIEN ZUR
VERFÜGUNG / IN ADDITION TO THAT PUBLICATION
YOU CAN FIND ADDITIONAL VIDEOS HERE:

WWW.GOETHE.DE/UKRAINE/MEDIENKOMPETENZ

WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/

[MEDIENKOMPETENZ/](http://WWW.SCHWARZKOPF-STIFTUNG.DE/)

VIDEOPRODUKTION / VIDEO PRODUCTION

FRITZ SCHUMANN / 2470.MEDIA

YURIY KOMAROV

VIELEN DANK! / THANK YOU VERY MUCH!

WIR DANKEN ALLEN TEILNEHMENDEN
DES PROJEKTS „MEDIENKOMPETENZ FÜR
JUGENDLICHE“ SOWIE ALLEN BETEILIGTEN
KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN. EIN BESONDERER
DANK GILT DEN UNDERSTANDING EUROPE PEER-
MULTIPLIKATOREN UND -MULTIPLIKATORINNEN,
DER LEHRERIN OLGA DASHKINA UND DEN
SCHÜLERINNEN UND SCHÜLERN DES SUMY
GYMNASIUMS EINS FÜR DIE ERPROBUNG DES
WORKSHOPS UND DIE BERATUNG.

THANKS TO ALL THE PARTICIPANTS OF THE
PROJECT “MEDIA LITERACY FOR YOUNG PEOPLE”
AS WELL AS TO ALL OUR COLLEAGUES. A SPECIAL
THANKS GOES TO THE UNDERSTANDING EUROPE
PEER TRAINERS, THE TEACHER OLGA DASHKINA
AND THE STUDENTS OF THE SUMY SECONDARY
SCHOOL NO. ONE FOR TRYING OUT THE
WORKSHOP AND CONSULTATION.