

Digitale Beteiligung in lokalen Netzwerken und Communitys

Vorlage Checkliste

Impressum

Herausgeberin

Schwarzkopf-Stiftung Junges Europa

Sophienstr. 28 /29

10178 Berlin

Telefon: 0049 (0)30 – 280 95 146

Fax: 0049 (0)30 – 280 95 150

E-Mail: info@schwarzkopf-stiftung.de

www.schwarzkopf-stiftung.de

Autor

Davit Manukyan

Jahr der Veröffentlichung

2021

Lizenz

CC BY-NC-SA

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Fellowships „Digital Europe“ von der Alfred Herrhausen Gesellschaft und der Schwarzkopf-Stiftung Junges Europa entwickelt.



Verschiedene digitale Tools, die bei der Durchführung von Kampagnen von Nutzen sein können:

- **Starte eine Website/Blog**
Websites und Blogs sind gute langfristige Instrumente, um Deine Ideen und Meinungen zu verschiedenen Themen mit der Öffentlichkeit zu teilen.
- **Erstelle und teile Veranstaltungen**
Facebook-Veranstaltungen sind eine großartige Möglichkeit, verschiedene Arten von Aktivitäten zu organisieren und Menschen zu mobilisieren.
- **Erstelle Social Media-Gruppen und Gruppenchats**
Gruppenchats sind eine großartige Möglichkeit, mit einer Gruppe von Menschen zu kommunizieren, unabhängig von der Entfernung, und können eine großartige Plattform für den Diskurs, den Austausch von Meinungen und das Sammeln von Perspektiven sein.
- **Poste deinen Status oder kreierte Storrys**
Das Schreiben von Statusmeldungen bietet eine hervorragende Plattform für den Austausch von Meinungen, Diskussionen und Debatten.
- **Erstelle einen Video Livestream**
Livestreaming ist ein weiteres wirksames Instrument, um Deine Meinung zu verbreiten und direkt mit der Öffentlichkeit in Kontakt zu treten sowie die Situation vor Ort bei Aktionen z.B. von Bürger*innen zu zeigen.
- **Make photos and visuals**
Fotos und visuelle Darstellungen sind ein gutes Mittel, um die Aufmerksamkeit auf ein Thema zu lenken, das Du ansprechen willst und das Bewusstsein dafür stärken möchtest.
- **Benutze Hashtags**
Hashtags sind eine großartige Möglichkeit, sich Gehör zu verschaffen, Aufmerksamkeit zu erregen und Unterstützung für eine digitale Kampagne zu erhalten. Sie helfen dabei, alle Informationen auf speziellen Kanälen zu mobilisieren.

- **Erstelle Challenges**

Online- und Offline-Challenges sind ein wirksames Mittel, um Deine Botschaft zu und Informationen exponentiell zu verbreiten.

- **Verwende Profilbildrahmen**

Die Verwendung von Profilbildrahmen ist eine weitere Möglichkeit, Deine Haltung zu verschiedenen Botschaften zum Ausdruck zu bringen.

- **Organisiere öffentliche Spendenaktionen**

Online-Plattformen bieten eine hervorragende Möglichkeit, öffentliche Spendenaktionen zu organisieren, wenn ein dringendes Problem angegangen werden muss und finanzielle Unterstützung benötigt wird.